江门市体育发展“十五五”规划

江门市文化广电旅游体育局

2026 年 10 月

目 录

第一章 发展环境 1

一、“十四五”发展评价 1

二、“十五五”发展机遇与挑战 2

第二章 总体要求 3

一、指导思想 3

二、发展目标 3

第三章 重点任务 4

一、全民健身公共服务升级工程 4

二、竞技体育竞争力跃升工程 6

三、青少年体育融合发展工程 8

四、赛事经济提质扩容工程 10

五、体育产业培优做强工程 12

六、侨乡体育文化传播工程 14

七、体育治理能力提升工程 15

第四章 保障措施 16

一、加强党的领导 16

二、加强行风建设 16

三、加强要素保障 16

四、加强实施监督 17

为深入贯彻党中央、国务院关于体育工作的决策部署，统筹推进江门群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化协同发展，加快建设高水平体育强市、粤港澳大湾区体育经济新高地，根据《体育强国建设“十五五”规划》《广东省体育发展“十五五”规划》《江门市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》要求，结合江门体育实际，制定本规划。

第一章 发展环境

一、“十四五”发展评价

全民健身蓬勃发展。截至2025年底，全市人均体育场地面积2.94平方米/人，公共体育场馆免低收费开放率100%，国民体质合格率达95.6%，经常参加体育锻炼人数比例提高至38.7%。**竞技体育稳步提升。**江门籍运动员累计获得国际比赛冠军2项、全国比赛冠军22项；2023年第十六届省运动会金牌总数和团体总分均列全省第10名；2025年第十五届全国运动会江门籍运动员取得2金2银2铜的成绩。**体育产业双轮驱动。**培育了LS2运动头盔、LP台球杆等国际知名体育品牌；累计承办省级以上赛事60项，打造了江门马拉松赛、国际龙舟邀请赛、台山侨乡九人排球联赛、粤港澳大湾区高考学子三人篮球赛等江门特色赛事。**青少年体育成效显著。**已建设省级体育传统项目学校11所、市级体育传统项目学校109所，每年举办青少年锦标赛30余项、各级校园体育赛事1300余场。**排球之乡享誉内外。**举办国家级

以上排球赛事18项，“台山排球”成为广东特色“三大球”品牌，江门体育中心获评“中国排球协会排球训练基地”，台山侨乡九人排球联赛入选国家首批群众“三大球”精品赛事排球项目。

二、“十五五”发展机遇与挑战

（一）发展机遇

从国内环境看，国家将体育发展提升到前所未有的战略高度，体育强国建设与扩大内需、文旅融合等政策形成协同合力，为江门体育发展提供了方向指引。从区域环境看，广东深入实施体育促进人民健康等“六项行动”，加快建设高水平体育强省，为江门体育发展提供了政策保障。从市内环境看，江门是粤港澳大湾区重要节点城市，交通升级、产业适配、资源禀赋、群众基础等多重优势将促进江门体育高质量发展。

（二）发展挑战

全民健身公共服务体系存在结构性短板。城乡体育资源配置不均衡问题突出，仍然面临全民健身场地设施建设补短板的问题。数字化健身服务平台建设滞后，社会体育指导员队伍专业水平参差不齐，制约了全民健身服务质量提升。

高水平体育后备人才培养体系薄弱。体教融合深度不够，学校体育与专业训练衔接不畅，缺乏稳定的选材输送渠道。青少年专业训练队伍规模偏小，教练团队专业水平有待提升，难以持续培育高水平竞技人才。

体育产业产业化市场化水平偏低。体育产业规模整体偏小，高端体育装备研发能力不足。体育与文旅、工商等业态融合处于起步阶段，体育赛事带动餐饮、住宿、零售等关联产业作用有待进一步提升。

体育品牌建设与赛事运营能力不足。“排球之乡”城市品牌创新不足、内涵挖掘不深，标志性赛事活动、文创产品、衍生服务仍需提升。缺乏具有影响力的高端赛事IP，难以有效吸引人流、物流、资金流集聚。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于体育的重要论述以及对广东系列重要讲话、重要指示精神，认真落实省委、省政府和市委、市政府具体部署，坚持统筹协调、以人为本、改革创新、依法治体，统筹群众体育和竞技体育、体育事业和体育产业、体育运动和体育文化发展，持续提升体育发展质量和效益，充分发挥体育在现代化建设和高质量发展中的综合价值与多元功能。

二、发展目标

到2030年，江门市体育整体发展质量和效益显著增强，全民健身公共服务体系持续完善，竞技体育管理体制和运行机制更具活力，青少年体育蓬勃发展，高端制造业和现代服务业融合发展的现代化体育产业体系基本形成，“华侨之乡”

“排球之乡”品牌持续擦亮，体育在展示江门城市文化软实力方面的作用更加体现，高水平体育强市和粤港澳大湾区体育经济新高地建设基础更加坚实。

表 1“十五五”时期江门体育发展主要指标

序号	指标名称	单位	2025 年	2030 年	备注
1	人均体育场地面积	平方米	2.94	年均增长 5% 力争达到 4	预期性
2	经常参加体育锻炼的人数比例	%	38.7	44	预期性
3	国民体质优良率	%	42.6	51	预期性
4	获得全运会、省运会冠军数量（规划周期累计值）	个	30.2	65	预期性
5	体育产业总规模	亿元	—	力争年均增长 10%	预期性

第三章　重点任务

一、全民健身公共服务升级工程

（一）做好全民健身服务顶层设计

全面落实全民健身国家战略，完善全民健身工作部门联席会议机制，加强全民健身工作统筹协调，扩大全民健身公共服务覆盖面。制定出台新周期全民健身实施计划，推动各县市（区）制定本地区全民健身实施计划。完善社会体育场地建设、免费或低收费开放的财政扶持办法，鼓励社会力量共同参与建设和运营全民健身场地设施。创建江门市全民健身信息服务平台，推动全民健身产品和服务数智化升级。

（二）加大全民健身场地设施供给

推动全民健身场地设施建设与城市更新有机结合，按需建设一批城市体育公园、全民建设中心、健身步道，加强老旧场馆更新改造，因地制宜丰富农村地区健身设施供给。聚焦群众就近健身需要，规划建设一批便利可及的“健身微空间”。至2030年，中心城区实现“10分钟健身圈”全覆盖，乡镇“15分钟健身圈”基本建成。落实公共体育设施免费或低收费向社会开放政策，推动符合条件的机关、学校、企事业单位体育场地设施向社会开放使用。

（三）丰富全民健身赛事活动供给

办好全市性群众赛事活动，广泛开展“全民健身日”等全民健身主题活动，支持开展“三大球”、网球、龙舟、轮滑、咏春、蔡李佛等群众喜闻乐见的赛事活动，大力发展户外、水上、滨海、时尚休闲等运动项目。发展“一地一品、一地多品”地方精品赛事活动，持续办好台山侨乡九人排球联赛、礼乐LBA篮球联赛、新会篮球联赛等基层群众赛事活动。

（四）健全完善全民健身组织网络

加强市级体育总会建设，构建“1+2+N+X”体育社会组织网络。至2030年，力争全市100%的镇（街）、村（居）建有全民健身队伍，100%的镇（街）建有全民健身站（点），形成覆盖面广、包容量大的全民健身组织网络。深化社会体育指导员管理制度改革，提高指导服务率和科学健身指导水平，培育一批精英社会体育指导员。持续开展全民健身志愿服务活动，加强全民健身志愿服务队伍建设。大力培育市民

身边的体育健身组织，推出具有江门特色的全民健身志愿服务项目。

（五）构建运动促进健康服务体系

积极开展科学健身指导和巡回教学活动，普及科学健身知识，引导树立正确运动健康观，推广健康生活方式。依托江门市国民体质监测中心，常态化开展全民健身活动状况调查、国民体质监测与国家体育锻炼达标测验活动，定期发布全民健身发展指数。深化体医融合，探索国民体质监测站点与医疗卫生机构合作模式，积极开展常见慢病共病人群运动干预、运动防护、运动康复、运动技能指导、运动营养建议、运动心理咨询等服务。

专栏 1 全民健身公共服务升级重点项目
1.培育全民健身区域品牌：支持蓬江击剑、江海篮球、新会蔡李佛拳、台山排球、开平龙舟、鹤山咏春、恩平骑行等特色发展。 **2.体育场地建设重点项目：**完成江门市体育场足球场、江门儿童公园、台山市台城街道金星湖-于桐公园慢行道等改造提升工程，建成蓬江区滨江悦动体育公园、台山市冲蒌镇文体活动中心、鹤山市文化中心中轴公园、恩平市泉林黄金小镇西湖碧道，谋划建设江海区体育中心、全民健身公园以及鹤山市全民健身中心、体育公园等项目。 **3.“1+2+N+X”体育社会组织网络：**1 个体育总会+1 个老年体协、1 个社会体育指导员协会+N 个单项体育协会+X 名社会体育指导员。

二、竞技体育竞争力跃升工程

（一）优化竞技体育运行机制

深入推进举国体制与市场机制相结合，探索更加开放多元的办队模式。鼓励社会体育组织、学校、俱乐部、企业等

社会力量参与竞技体育训练、竞赛工作，创新构建体育系统、青少年体育俱乐部、校园和社会共同参与的训练、竞赛和后备人才培养体系。完善竞技体育比赛奖励机制，制定江门市运动员参加省级及以上体育竞赛获奖激励政策，向体育训练一线人员倾斜。

（二）完善竞技体育项目布局

围绕国家“633”项目布局和江门特色，构建重点清晰、集约高效的竞技体育项目体系。巩固提升举重、摔跤、柔道等传统优势项目，力争第十七届省运会成绩有所提升。大力发展排球、篮球、足球等集体球类项目，挖掘击剑、网球等市场化程度较高项目，创新优秀运动员选拔机制和优秀运动队组建模式。探索排球项目与广东省共建高水平运动队。

（三）构建竞技体育科学保障体系

科学把握竞技体育后备人才培养规律，优化备战计划，精准设计训练内容，提高训练的科学性、针对性和有效性。定期开展跨市、跨区体育后备人才竞赛交流活动，持续激发青少年参与竞技训练的活力。优化竞技体育后备人才培养机制，精准发掘苗子、动态充实队伍。对输送至国家队和省队的高水平运动员实施重点跟踪和保障，对重点运动员建立“一人一档”。以智慧化应用升级、运动表现与数据分析、复合型保障团队建设为重点，全面提升市体校训练保障水平。

（四）提升教练员队伍建设水平

建立以江门市体育运动学校为核心的江门市教练员绩效评估体系，优化市级体育训练单位绩效工资分配办法。突

出大赛成绩和高水平运动员输送导向，探索实施主教练员负责制训练模式，强化对主教练的竞聘管理、目标管理、绩效管理和资源保障。实施“金牌教练员”、优秀中青年教练员引育计划，吸收一批优秀退役运动员来江门执教。积极推动将国家级教练、奥运冠军输送教练等高水平体育人才纳入江门市高层次人才政策范畴。

（五）建设国内知名的排球青训基地

强化江门体育中心“中国排球协会训练基地”建设，升级场馆硬件设施和数字化管理水平，打造国内高水平排球队集训基地。发挥台山排球运动学校“全国排球高水平后备人才基地”作用，形成体教结合、科技兴体的办学特色，打造国家级青少年排球后备人才训练基地。支持江门体育中心和台山排球运动学校与学校、俱乐部共建高水平运动队，加强排球优秀运动队梯队建设。

专栏 2 竞技体育竞争力跃升重点项目
1.构建多元办队模式：以篮球、足球、排球、网球、击剑等项目为重点，探索与学校、社会力量建设高水平运动队。 **2 总教练员负责制：**以体育竞赛成绩、人才输送数量、赛风赛纪管理为核心指标，实施招榜挂帅，遴选一批高水平教练员担任重点项目主教练，并在资源配置、队伍管理、绩效考核方面给予支持。 **3.精英教练员培训工程：**定期举办精英教练员培训班，全面提升基层教练员水平。

三、青少年体育融合发展工程

（一）深化体教融合贯通机制

发挥体育部门专业和资源优势，积极推动“三大球”、网球、乒乓球、羽毛球、击剑、跳绳、咏春拳、蔡李佛拳、军体拳、舞龙舞狮等项目的校园推广，着力保障学生每天综合体育活动时间不低于2小时。积极开展“冠军进校园”“奥运讲堂”“快乐操场”等行动，支持中小学探索具有本校特色的体育活动。围绕深化体教融合的创新经验、工作成效，联合开展体教融合示范区、示范校评选活动。推动学校设置专（兼）体育教练员岗位，畅通优秀退役运动员进入学校兼职、入职通道。实施“排球教练员培育计划”，每年培养一批排球教练员和校园排球教师。

（二）丰富青少年体育公共服务

广泛开展青少年体育冬夏令营、周末营，培养儿童青少年运动兴趣，促其掌握1—2项运动技能。加强青少年健康知识和科学健身指导，推进儿童青少年近视、肥胖、脊柱侧弯、心理健康等防控知识和技能普及，开展青少年防溺水等公益宣传培训。推动各级各类体育场馆向青少年公益开放，构建学校、家庭、社区相结合的青少年体育运动网络。

（三）夯实青少年体育核心阵地

构建以体校为主阵地，体育传统特色学校为基础，青少年体育俱乐部、体育培训机构等社会力量为补充的青少年体育工作阵地。支持江门市体育运动学校、台山市体育运动学校建设青少年体育训练中心，深化与周边学校、俱乐部合作共建。结合竞技体育项目布局，联合教育部门共同遴选和培

育一批江门市体育传统特色学校。支持体育单项协会、高水平青少年体育俱乐部等社会力量承担课后体育培训服务。

（四）优化青少年体育竞赛体系

构建以青少年锦标赛为最高水平赛事、校园赛事和U系列赛为支撑、市县校班四级联赛为基础的青少年竞赛体系。持续开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身系列公益活动，办好江门市青少年锦标赛等赛事活动，积极争取广东省青少年锦标赛、青少年U系列赛。

专栏3 青少年体育融合发展重点项目
1.推动学校教练员岗位设置：体育传统特色学校按要求配置学校教练员岗位。 **2.青少年体育赛事融合：**力争至2030年，全面推动市级青少年体育竞赛由体育、教育部门联合主办。

四、赛事经济提质扩容工程

（一）构建侨乡气质赛事体系

立足“排球之乡”底蕴，积极申办国际、国内高端排球赛事，力争1-2项具有影响力的排球品牌赛事落户江门。高水平承办全国击剑冠军赛总决赛、全国青年跳水锦标赛、全国海钓俱乐部川岛邀请赛等全国高水平赛事，积极参加广东体育城市联赛，持续打造粤港澳大湾区高考学子三人篮球赛、江门大学生足球和篮球联赛、江门龙舟争霸赛等本土特色赛事IP，构建多层次赛事体系。至2030年，力争举办具有影响力的品牌赛事活动超30项。

（二）释放赛事经济消费潜力

抢抓品牌赛事举办契机，持续举办“跟着赛事游江门”系列活动，发布精品旅游路线，发动重点景区、酒店、旅行社推出“一票多享”消费优惠，激活“票根经济”潜力。深入推进体育赛事进景区、进街区、进商圈，鼓励在环五邑华侨广场、利和广场、江海广场等商圈举办吸引人流的赛事活动，促进“赛事+商圈”联动发展。鼓励围绕传统节日、法定假日、暑假等旅游旺季，培育各类体育消费新场景，激活“银发经济”“亲子经济”等体育消费增量。

（三）建设高质量户外运动目的地

充分发挥江门“山海泉林侨”资源禀赋，培育山地、水上等户外运动产业，加快推进高质量户外运动目的地建设。蓬江区和江海区依托国际马拉松公园、潮头中央公园、龙溪湖时尚运动中心、白水带风景区等场地设施，重点发展公路自行车、轮滑、滑板、路跑等户外运动。新会区依托圭峰山、银湖湾等自然资源，谋划发展帆船、徒步、骑行等户外运动。台山市依托上下川岛、那琴半岛等自然资源，重点发展游艇、低空、海钓等特色户外项目。开平市依托碉楼、谭江等人文和自然资源，重点发展骑行、龙舟等项目。鹤山依托鹤山公园、北湖公园等资源，重点发展轮滑、滑板等轻轮运动。恩平依托泉林黄金小镇、大河马赛车场、恩平体育公园等场地设施，重点发展山地自行车、山地越野、卡丁车、轮滑等户外运动。

（四）优化体育赛事营商环境

积极构建“政府引导、市场主导、专业运作、广泛参与”的赛事运营体系，支持社会资本承办高水平体育赛事。强化部门协调，优化赛事审批管理，降低办赛成本，提高服务水平。通过政府购买服务、政策扶持、资源对接等方式，激发社会组织参与赛事运动活力。鼓励本土知名企业、海外侨胞社团冠名赞助赛事，支持赛事机构、体育协会、俱乐部专业化运营体育赛事，开发定制化健身服务、赛事 IP 衍生品。

专栏 4 赛事经济提质扩容重点项目

1.高水平品牌赛事：积极承办中国男子排球超级联赛、全国青年女排挑战赛、全国花样游泳锦标赛、全国青年跳水锦标赛、全国青少年游泳 U 系列比赛、全国象棋儿童赛、全国海钓俱乐部川岛邀请赛、中国无人机竞速联赛总决赛等高水平赛事，力争每年引进 5-8 项国家级以上品牌赛事。

2.广东体育城市联赛：精心举办好广东省城市足球超级联赛和篮球联赛江门赛区赛事活动。

3.江门特色赛事活动：持续打造台山侨乡九人排球联赛、粤港澳大湾区高考学子三人篮球赛、江门足球超级联赛、江门大学生足球联赛、江门大学生篮球联赛、江门市元老八人制足球赛、江门龙舟争霸赛等本土特色赛事。

五、体育产业培优做强工程

（一）构建现代化体育产业体系

扩大体育制造业规模，引进一批国内外知名体育制造企业，扶持壮大体育装备、体育器材、运动饮料制造等产业集群。大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训等体育服务业态，促进体育与工业、文化、旅游、康养、教育

等产业深度融合，加快发展数字体育、智慧体育。积极推动公共体育场馆运营机制改革，鼓励体育场馆多元化经营，引进和培育专业机构运营管理，盘活闲置场地资源。

（二）优化体育产业空间布局

依托蓬江区、鹤山市在竞赛摩托车整车及用品制造基础，建设竞赛摩托车产学研用一体化平台。充分发挥新会区游艇、体育用品、纺织服装、石化新材料等产业基础，打造体育用品产业集聚区和高端海钓船舶制造基地，重点发展海钓船、健身器材、运动服饰、运动饮料、运动地坪等产品。依托台山台球产业基础，整合上下游产业链，打造全国知名台球产业集聚区。

（三）做大做强体育市场主体

支持重点体育企业发展壮大，打造一批具有全国竞争力的体育制造企业和赛事运营企业，形成一批具有自主知识产权和国际影响力的体育品牌。提高体育用品制造企业自主研发和科技创新水平，打造一批具有科技含量的国货潮品、潮牌。推进体育制造企业向服务业延伸发展，形成全产业链优势。

（四）推进体育彩票健康有序发展

持续提升依法治彩水平，健全完善体育彩票风险防控长效机制。优化体彩渠道布局与结构，提升线下渠道服务质量，制定本土化、差异化市场推广策略。提升体育彩票公益金使用综合效益，助力江门全民健身、竞技体育、青少年体育等各项体育事业可持续发展。

专栏5 体育产业培优做强重点项目
1.培育壮大体育制造业：围绕体育装备、体育器材、运动饮料等领域，引进一批知名体育制造企业。 **2.大湾区体育产业资源集聚区：**打造体育用品产业集聚区、高端海钓船舶制造基地、台球产业集聚区。

六、侨乡体育文化传播工程

（一）提炼“排球之乡”精神

深挖“排球之乡”开放包容、拼搏进取的精神内涵，打造“排球名人工作室”、组织“排球故事讲坛”、编辑排球之乡历史丛书、开发排球之乡文创产品，传承排球之乡体育精神。持续丰富台山华侨文化博物馆内排球文化展览的内容，鼓励创作排球题材文艺作品，开展排球之乡文化展览、展示、展演活动，增强城市文化认同。

（二）传播侨都体育文化

加强江门地区体育文化挖掘、整理和推广工作，建立台山排球、礼乐龙舟、荷塘纱龙、新会蔡李佛拳、鹤山咏春等体育文化信息库，发展特色体育文化活动，鼓励开展文学、戏剧、影视、音乐、摄影等形式多样的体育文化创作。支持体育展示展览、体育文娱活动、体育文创周边设计等发展，推出一批体育文化精品。加强与国家级、省级媒体合作，扩大江门体育传播影响力。

（三）加强体育交流合作

依托四大侨务平台，深化与“一带一路”沿线国家的体育合作，办好“小而精”“小而美”的体育交流活动，推动龙

舟竞渡、舞龙舞狮等项目走出国门。广泛开展国际体育服务贸易合作，积极推动江门体育制造用品走向世界。深化与粤港澳大湾区城市体育交流，开展多种形式的体育交流互访活动，共同打造一批“体育+文旅”主题路线。探索推动与港澳地区开展体育领域职业资格跨境互认。以排球、网球等项目为试点，与港澳地区协同开展竞技体育训练。

七、体育治理能力提升工程

（一）强化依法治体

积极宣传《中华人民共和国体育法》，持续开展体育治理能力提升行动，加强体育法治队伍建设。进一步健全规范涉企行政执法长效机制，全面落实行政执法减免责清单、涉企“综合查一次”等监管方式，不断提高涉企行政执法水平。探索组建体育专家智库，为江门体育高质量发展提供强大的理论支撑、法治保障和智力支持。

（二）加强体育行业监管

不断完善体育行业监管体系，进一步强化山地户外、水上运动等重点项目和高危险性体育项目监管。加快制定体育赛事扶持政策，构建品牌体育赛事评估认定机制，完善体育赛事保障体系。健全体育产业统计调查与监测制度，建设江门体育产业数据资源库，定期颁布体育产业、体育消费年度指数报告。

（三）科技赋能体育发展

加快推动体育重点领域智慧化升级，强化大数据、人工智能、低空飞行等前沿技术在赛事组织、运动训练、健身指

导、服务保障、体育传播等领域的深度应用。实施体育场地智慧化升级工程，至2030年新建或改建智慧化全民健身设施不少于10处。培育和引进电子竞技、线上赛事、智能骑行、智能划船、模拟飞行、虚拟运动等数字体育产业。

第四章 保障措施

一、加强党的领导

坚持党对体育工作的全面领导，将党的政治优势、组织优势以及社会主义集中力量办大事的制度优势转化为推进高水平体育强市和粤港澳大湾区体育经济新高地建设的强大动力和根本保障。坚持管行业与管党建相统一，加强体育行业党组织建设，推进体育社会组织规范化建设。

二、加强行风建设

全面加强体育行业作风建设，规范体育协会治理，强化运动队教育管理监督，推进体育领域“假赌黑”和腐败问题整治，营造体育行业风清气正的良好氛围。加强体育从业者、体育赛事参与者的体育道德教育培训，引导青少年运动员树立正确的参赛观、胜负观和价值观。强化赛风赛纪和反兴奋剂管理，加大重点领域违规行为整治力度，规范赛场行为。

三、加强要素保障

加强土地保障，将体育场地设施纳入各级国土空间规划，保障重要体育场地建设和体育产业项目用地。加强资金保障，积极争取中央预算内等上级资金对全民健身设施项目的支持，完善公共财政体育投入机制，引导社会力量支持体育发

展。鼓励用好用足再贷款再贴现政策，确保体育产业相关经营主体及时享受政策优惠。

四、加强实施监督

完善党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，加强各级、各部门之间的协同联动，及时发现和解决规划实施中出现的问题。建立规划实施监测和动态调整机制，对体育发展的重点任务、重点工程制定时间表、路线图、任务书，适时开展规划中期评估和总结评估，确保目标任务如期完成。