广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目生态环境影响评价公众参与说明

建设单位：广东科隆生物科技有限公司

2016 年 11 月

目 录

1 概述 1

2 首次环境影响评价信息公开情况 2

2.1 公开内容及日期 2
2.2 公开方式 2
2.3 公众意见情况 3

3 征求意见稿公示情况 3

3.1 公开内容及时限 3
3.2 公开方式 4
3.3 查阅情况 14
3.4 公众提出意见情况 14

4 其他公众参与情况 14

4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会等情况 14
4.2 其他公众参与情况 14
4.3 宣传科普情况 14

5 公众意见处理情况 14

5.1 公众意见概述和分析 14
5.2 公众意见采纳情况 14
5.3 公众意见未采纳情况 15

6 报批前公开情况 15

6.1 公开内容及日期 15
6.2 公开方式 15

7 其他 16

8 诚信承诺 17

9 附件 18

1 概述

广东科隆生物科技有限公司（以下简称“科隆公司”）成立于2010年，坐落于广东省江门市新会区七堡工贸城南区。企业核心经营范围包含天然食品添加剂的研发、生产与自产产品销售，同时配套提供相关技术咨询及售后技术服务，是专注于食品添加剂领域的专业化生产企业。

本次改扩建前，公司现有项目产能规模为：年产1100吨红曲红色素（按固态色价计）、200吨红曲黄色素、3000吨谷氨酰胺转氨酶（TG酶），生产线运行稳定，具备扎实的生产运营基础。项目红曲红色素、红曲黄色素是微生物发酵天然食用着色剂，核心功能为调色，同时附带抑菌、抗氧化作用，主要用于肉制品、烘焙糕点类等；TG 酶可催化蛋白质之间形成稳定共价交联键，大幅提升蛋白凝胶、粘结、保水、弹性，主要用于肉制品类。

为优化产品产能结构、扩大市场供给能力，公司实施生产线改扩建工程，本次改造主要内容分为两大板块：一是增加红曲红、红曲黄生产批次，提升产能；二是新增TG酶专业生产设备，扩容TG酶生产线产能。

本次改扩建工程完成后，企业各产品产能实现提升，具体产能规模如下：红曲红色素（按固态色价计）年产量由1100吨增至约1500.65吨，本次新增产能约400.65吨/年；红曲黄色素年产量由200吨增至约800.4吨，本次新增产能约600.4吨/年；谷氨酰胺转氨酶（TG酶）年产量由3000吨扩建至约15048吨，本次新增扩建产能约12048吨/年。改扩建完成后，企业整体生产规模、产品供给能力及市场竞争力将得到显著提升。

2025年12月广东科隆生物科技有限公司委托广州粤滔环境技术有限公司对广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目进行生态环境影响评价工作。根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号），建设单位结合有关项目信息，制定本项目的公众参与工作方式，方式如下：（1）公开环境影响评价信息；（2）征求公众意见；（3）公众意见汇总分析；（4）公众意见的反馈；（5）编写公众参与说明。

本次公众参与按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4 号）要求进行环境影响评价信息公开，通过网上公示，张贴通告，刊登报纸等形式，充分收集公众意见。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

公开主要内容包括：（一）建设项目名称、建设内容等基本情况；（二）建设单位名称和联系方式；（三）环境影响报告书编制单位的名称；（四）公众意见表的网络链接；（五）提交公众意见表的方式和途径。

建设单位于 2025 年 12 月 5 日签订环境影响评价委托书，首次公开日期在确定生态环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，并通过其网站公开信息，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

本项目首次环境影响评价信息公开方式采取网络方式，在广东科隆生物科技有限公司网站公示，链接如下：（https://www.kelongbio.com/news/629.html），网上公示情况见图 1。

载体选取符合性分析：本项目位于广东省江门市新会区七堡工贸城南区，其首次环境影响评价信息公开采用广东科隆生物科技有限公司网站，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



图 1　网上第一次公示截图

2.2.2 其他

无。

2.3 公众意见情况

首次公开环境影响评价信息期间，建设单位和环评单位均没有收到公众反馈的意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公开内容及时限

公示主要内容：（一）生态环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质

报告书的方式和途径；（二）征求意见的公众范围；（三）公众意见表的网络链接；（四）公众提出意见的方式和途径；（五）公众提出意见的起止时间。

建设单位在网络平台、所在地公众易于接触的报纸和公众易于知悉的场所张贴公告的三种方式同步公开，且持续公开期限不少于 10 个工作日，报纸在征求意见的 10 个工作日内（2026 年 05 月 25 日~06 月 5 日）公开信息不少于 2 次。征求意见稿为基本完成的生态环境影响报告书，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公开方式

3.2.1 网络

网络公开链接地址：https://www.kelongbio.com/news/638.html，公示截图见图 2

载体选取符合性分析：本项目位于广东省江门市新会区七堡工贸城南区，其征求意见稿公示方式采用广东科隆生物科技有限公司网站，在报告书基本完成形成征求意见稿后，于广东科隆生物科技有限公司网站进行公示。因此本项目征求意见稿公示载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



图 2　第二次网上公示截图

3.2.2 报纸

建设单位于 2026 年 05 月 25 日~06 月 5 日（共 10 个工作日），在南方都市报进行了两次报纸公示，登报时间分别为 2026 年 05 月 27 日版面位于“南方都市报 B07 版”，及 2026 年 05 月 29 日版面位于“南方都市报 B06 07 版”。

载体选取的符合性分析：本项目位于广东省江门市新会区七堡工贸城南区，其在报告书基本完成形成并征求意见稿后，采用建设项目所在地且公众易于接触的报纸《南方都市报》公开，且在征求意见的 10 个工作日内刊登征求意见稿公示信息 2 次，载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

报纸公示截图见图 3 和图 4。



2026年5月29日 星期五 编辑 刘耀宁 设计 郭红霞 制图 林泳希 校对 严文静 B06 07

新神话？

从粗放“广撒网”到高质“深整合” 地方产融平台正经历高质量蜕变

随着各地政府投资基金的设立与重组动作频频，产业属性更强、整合度更高的地方产融平台正在持续涌现。这股前端募投带来的“深整合”浪潮，也标志着中国地方政府投资基金已跨越粗放扩张时代，正迎来一场去粗取精的高质量生态重塑。

回溯我国地方产融平台的发展历程，2022、2023年左右，政府投资基金迎来设立高峰，各地动辄宣告组建千亿级、数百亿级的产业投资基金，且这股热潮一度向区县级下沉。短时间内全国成立了总计规模达数万亿元的政府投资基金。然而，由于盲目追求规模，也引发了市场对这些基金实际投资能力与地方产业承载力的质疑。

与此同时，一些粗放设立的乱象也开始显现：部分地方将投资基金简单作为“基金招商”的考核工具，导致区域间产业投资同质化内卷严重；一些缺乏产业基础的区县级平台盲目跟风设立基金，既无力承担跨周期亏损，也缺乏相应的产业配套承载项目落地；一些基金盲目抱团跟投明星企业，过高推高项目估值，反而影响了企业的正常发展等。

2025年初，业内被称为“一号文”的《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》（国办发〔2025〕1号文）出台，根本性改变了这种“野蛮生长”的局面。这份国家级指导文件明确指出，政府投资基金应当聚焦科技创新和产业发展，不以招商引资为主要目的设立基金，并对地方新设基金、特别是县级政府新设基金做了严格限制。

在政策引导和行业出清背景下，地方产融平台正呈现出规模做“减法”，质量做“加法”的特征。一方面，随着不符合高质量发展要求的政府投资基金被清理减计，行业总规模出现精减；另一方面，广东、江苏、湖北、浙江等先进制造业重镇，更加强调省级与地市级母子基金联动，构建清晰的“基金矩阵”。

与此同时，新设基金的配套管理办法正越发聚焦机制创新。过去卡死产业资本的“返投比例”“基金管理人注册地限制”被多地逐步放宽或取消，产业协同开始取代财务指标成为核心评价体系。随着容错机制、尽职免责和长周期考核在地方普遍落地，“耐心资本”正在真正变为敢于陪伴新质生产力穿越低谷的“长钱血脉”。

已投项目高光冲刺IPO，新产融深化整合再“出征”，共同构成了今年以来相互交织的产融协同新生态主线。接下来，系列报道将进一步深入政府投资基金的政策环境变动和机制变革探索。解读在产融新生态的新变局之下，各地政府投资基金今年以来如何加深资源整合、拓宽多元触角，于变局中谋求新的发展机遇。

南方都市报 市场监督热线：020-87388888

大分类

遗失声明 启事 公告

大分类广告热线：13380098960（微信同号）

环评公示

广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目 环境影响评价公众参与第二次公示

环评信息公示

揭阳市榕城区砲台镇慈善会筹备公告

注销公告

遗失声明

迁坟通告

公告

欢迎刊登广告

南方报业 NANFANG MEDIA 南方都市报 N视频

南都 N视频

1+1>2

南方都市报N视频 两端合一焕新上线

南都N视频客户端 新型都市媒体领军者

图 3　第一次报纸公示版面截图



2026年5月27日 星期三 编辑 陆文娟 设计 严丽萍 校对 黄炽林 南方都市报 B07

都市

增长38.52%！广州游戏出海增速领跑全国

AI成广州游戏出海的核心竞争力，头部企业全链路应用率达100%

近日，《2025广州游戏出海指数报告》在第二十二届深圳文博会数字文化出海前瞻会上发布。报告指出，2025年广州游戏企业出海营收达264亿元，同比增长38.52%，增速领跑全国重点城市。

广州游戏企业出海营收占广东半壁江山

数据显示，2025年，广州游戏产业总营收达1532.45亿元，同比增长8.9%，占全国游戏市场近42.8%。全市约3200家游戏企业、超10万从业人员，形成了覆盖研发、发行、运营、出海服务的完整产业链。

报告显示，2025年，广州游戏企业出海营收达264亿元，较2024年的190.58亿元同比大增38.52%，增速领跑全国重点城市。这一数字占广东游戏出海总营收的50%以上，稳居大湾区核心引擎位置。

为什么广州能跑出这样的加速度？报告给出了三个关键词：品类优势、企业梯队、AI赋能。

在品类上，广州形成了RPG（33.33%）、SLG（25%）、小游戏（16.90%）三大优势赛道。在企业结构上，“综合龙头+细分领军+中小微创新”的梯队已然成形。网易、三七互娱、贪玩游戏全球化布局成熟，库洛游戏、益世界深耕二次元、模拟经营等垂直领域，中小微企业则借力政策与AI工具快速突围。

报告指出，AI已成为广州游戏出海的核心竞争力。2025年，广州游戏企业AI应用率超85%，头部企业全链路应用率达100%，研发效率平均提升30%-50%，三七互娱自研“小七”大模型，AI美术资产生成占比超80%，多语种翻译准确率达95%；贪玩游戏搭建AI智能投放体系，素材制作周期缩短70%。此外，随着全球电竞产业进入高速增长期，电竞出海成广州游戏出海新增长点，增速高于全国平均水平。

报告研判，未来游戏出海将呈现AI原生成主流、“游戏+”融合拓边界、文化出海升级三大趋势，同时面临海外法规趋严、创新门槛提升、人才竞争激烈等挑战。对此，报告建议企业坚守“文化内核+精品研发+AI赋能+合规运营”四大核心，深挖岭南文化内涵，从产品输出走向文化共情，依托产业集群与政策支持，强化技术创新与市场开拓。

聚焦出海痛点，服务中心迎来全面升级

去年5月，广东发布网络游戏“13条”，覆盖原创精品、科技创新、产业集群等全链条。去年12月，广州出台“游戏电竞18条”，单个企业年度扶持最高1000万元。天河、海珠等区同步配套“一区一策”。省、市、区三级政策层层递进，为产业提供了系统性保障。

在政策引领下，去年12月，广州游戏产业服务中心（以下简称“中心”）正式落户天河区。落地不到半年，中心服务体系在本届文博会迎来三大核心升级。

一是服务闭环升级。中心将构建“政策对接、合规风控、IP孵化、全球发行、运营支撑”全链条服务，覆盖企业从初创到全球化发展全周期。二是出海赋能升级。中心将联动政企学研资源，搭建海外合规咨询、多语种本地化、国际市场对接平台，助力企业破解海外政策、支付、文化适配难题。三是产业生态升级。中心将强化AI技术应用、数字资产确权、IP价值转化服务，推动游戏资产合规化、价值化、市场化流转，培育产业发展新动能。

南都广州新闻部出品

采写：南都记者 夏嘉雯

南方都市报 大分类 遗失声明启事公告 十分类广告热线：13380098960（微信同号）

环评公示

广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目环境影响评价公众参与第二次公示

催收公告

拍卖公告

遗失声明

公告

注销公告

清算公告、债权人公告

遗失声明

注销清算公告

南都N视频客户端 新型都市媒体领军者

欢迎刊登广告

图 4　第二次报纸公示版面截图

3.2.3 张贴

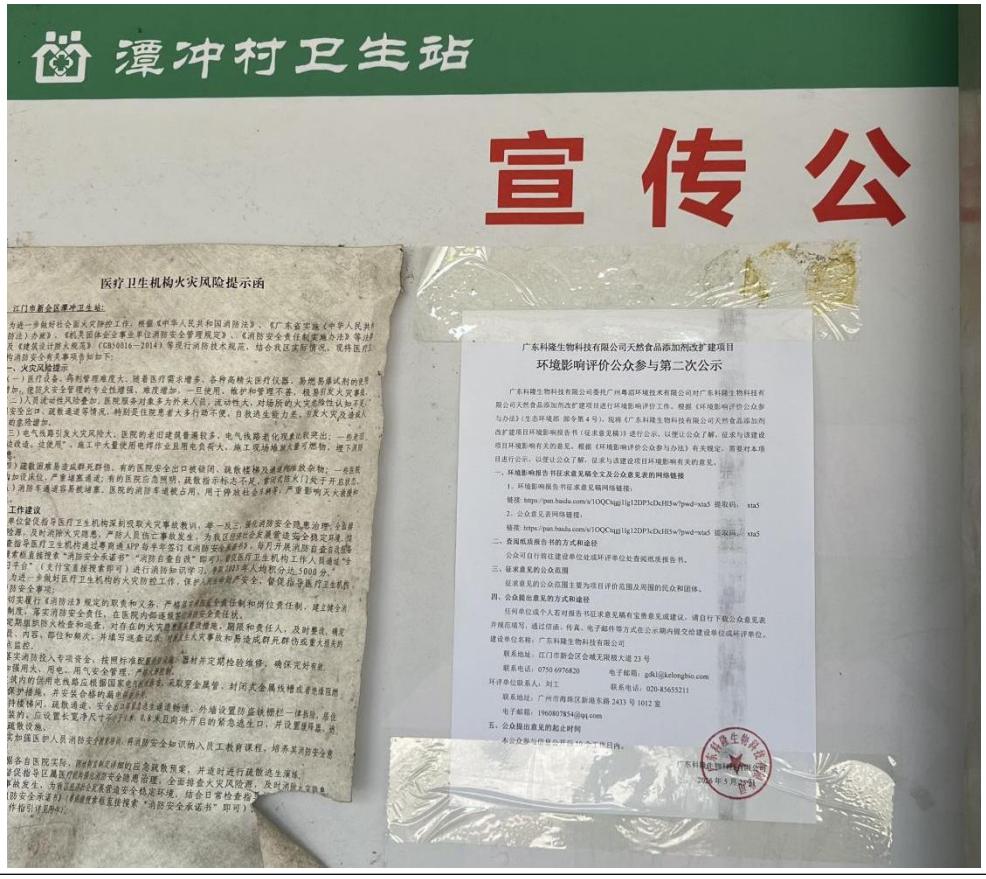
结合征求意见稿网上公示及报纸刊登公示，为方便当地村民了解项目信息，建设单位在项目周边七堡工贸城社区、庙边里村、六里村（东头）、潭冲村村口或公告栏处张贴项目环评征求意见稿公示信息。公示照片详见图 5。

张贴区域选取的符合性分析：本项目征求意见稿公示选取项目周边居民点作为张贴区域，公示时间不少于 10 个工作日且在公众易于知悉的场所村委公开栏或村口处张贴，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2.4 其他

无。

七城工贸区	七堡工贸城社区党务居务公开栏 本社区概况 党务公开（及时公开） 政务公开（及时公开） 会议情况（及时公开） 通告栏（及时公开） 政府拨款（每月公开） 财务往来（每月公开） 公共事务（ 《心理健康素养十条》 贸城社区党务居务公开栏 （及时公开） 政务公开（及时公开） 会议情况（及时公开） 通告栏（及时公开） （每月公开） 财务往来（每月公开） 公共事务（

潭村卫生站	国家基本公共卫生服务 免费避孕药具发放点 国家基本公共卫生服务 免费避孕药具发放点 应急医疗救护 EMERGENCY MEDICAL TREATMENT 潭冲村卫生站 宣传公 栏 潭冲村卫生站 宣传公 医疗卫生机构火灾风险提示函 广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目 环境影响评价公众参与第二次公示

庙边里村	里邊廟 一帆風順 心想事成步步高 人興財旺年年好
	广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目 环境影响评价公众参与第二次公示 科目余额表 科目余额表

潭冲村	潭冲村四里小组 话你知 农村集体资产交易流程图 潭冲村四里小组资产资源发包明细表 资产分布图 动态栏 纪检监察站：0750-6497698 收益及收益分配公布表 广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目 环境影响评价公众参与第二次公示 潭冲村重华小组

六里村（东头）



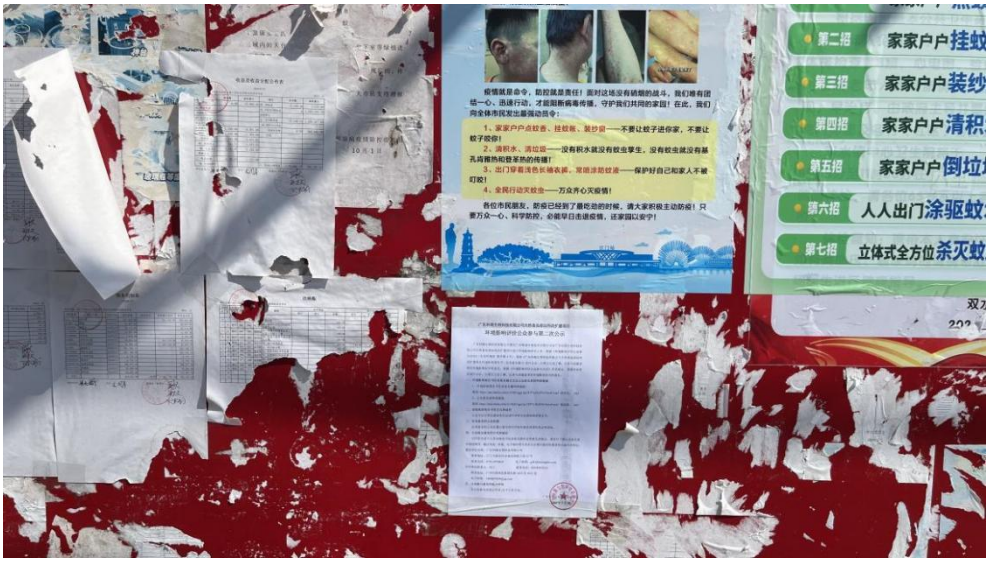


图 5　现场公示张贴情况照片

3.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位获取征求意见稿或网上自行下载。

公众可通过填写公众意见表，并通过电子邮件、传真、信函等方式反馈给建设单位或环评单位，公众意见表可网上自行下载。

3.4 公众提出意见情况

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

4 其他公众参与情况

4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会等情况

无。

4.2 其他公众参与情况

无。

4.3 宣传科普情况

无。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

项目公示至今，未收到公众意见。

5.2 公众意见采纳情况

无。

5.3 公众意见未采纳情况

无。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

公开主要内容：根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）“第二十条 建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

建设单位在环境影响评价信息公示平台网站公开拟报批的生态环境影响报告书全文、公众参与说明，拟报批的生态环境影响报告书全文不涉及建设单位技术专利的相关内容，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

6.2 公开方式

6.2.1 网络

网络公开链接地址：

https://www.kelongbio.com/news/643.html

网络公开截图详见图 6。

载体选取符合性分析：本次公开采用建设单位广东科隆生物科技有限公司网站，拟报批的生态环境影响报告书全文不涉及建设单位技术专利的相关内容，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。



图 6　报批前全文网上公示截图

6.2.2 其他

无。

7 其他

建设单位存档备查内容包括各阶段信息公开文件的电子版和纸质版，具体存档文件如下：

（1）首次环境影响评价信息公开文件、网络截图；

（2）征求意见稿信息公开文件、网络截图、现场公示照片、公示当日报纸；

（3）报批前公开文件、网络截图；

（4）广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目建设项目生态环境影响评价公众参与说明。

8 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目生态环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在开展公众参与工作期间，未收到公众的反馈意见，我单位按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《广东科隆生物科技有限公司天然食品添加剂改扩建项目生态环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由广东科隆生物科技有限公司承担全部责任。

承诺单位：广东科隆生物科技有限公司

承诺时间：2026年4月6日

9 附件

无其他需要提交的附件。