江门市服务业高质量发展“十五五”规划

2026 年 11 月

目　录

一、总体要求 1

二、生产性服务业重点领域 2

（一）提升科技服务能级 2

（二）培育软件信息服务业态 3

（三）推动商务服务转型 4

（四）优化金融服务产品 5

（五）拓展现代物流功能 6

三、生活性服务业重点领域 7

（一）做强文旅体服务产业 7

（二）丰富居民服务供给 9

（三）完善养老托育服务体系 10

（四）提升健康服务水平 10

四、实施路径 11

（一）推动“四化”融合，增强服务业发展动能 11

（二）创新治理模式，激发服务业市场活力 12

（三）优化空间布局，引导服务业集聚发展 13

（四）夯实政策支撑，筑牢服务业发展根基 15

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实《广东省推进服务业扩能提质实施方案》要求，聚力推动服务业扩能提质，赋能产业升级、增进民生福祉、夯实高质量发展根基，更好发挥服务业在经济发展中的引擎作用，根据《江门市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定珠江口西岸现代服务业发展高地、粤港澳大湾区协同融合样板战略定位，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，为我市加快建设现代化产业体系提供有力支撑。到2030年，服务业增加值突破2500亿元，服务业竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

表1 江门市“十五五”服务业发展主要指标

类别	序号	指标名称	2025年	2028年	2030年	指标属性
规模指标	1	服务业增加值（亿元）	2067.67	2390	2500	预期性
	2	现代服务业增加值（亿元）	1137	1360	1500	预期性
	3	现代服务业增加值占服务业增加值比重（%）	55	57	60	预期性
	4	服务业“四上”企业数新增入库（家）	495	[1500]	[2500]	预期性
重点领域指标	5	公共技术服务平台数（家）	73	93	120	预期性
	6	金融业增加值占GDP比重（%）	6.20	7	8	预期性
	7	年旅游收入（亿元）	326.85	470	600	预期性
	8	社会消费品零售总额（亿元）	1308	1480	1600	预期性

备注：[ ]为累计数。

二、生产性服务业重点领域

（一）提升科技服务能级

聚焦科技研究与应用推广、专业技术服务、节能环保三大领域，通过共建服务平台、拓展高附加值业务、引育专业机构等路径，加速塑造本土科技服务品牌，补全科技服务链条，推动科创资源与本地产业深度融合，力争到2030年规模与服务品质实现双提升。

科技研究与应用推广。主动对接粤港澳大湾区高水平科研机构，共建科技成果转化平台，打造覆盖“研发—转化—产业化”全链条的科技服务业。完善跨区域技术转移对接机制，培育技术交易、成果转化、知识产权运营等市场主体，推动港澳研发资源与本地产业深度融合。聚焦新能源、新材料等重点产业的基础研究和应用研究，引育一批科技研发、技术攻关、创业孵化服务企业，构建覆盖创新全链条的科技服务产业集群。完善知识产权公共服务网络，做强国家级知识产权快速维权中心，培育知识产权代理、维权、运营等专业化服务机构。

专业技术服务。聚焦高端工业设计领域，引育工业设计、智能设计及面向未来产业的设计服务企业，构建“设、研、产、销”一体化设计服务生态，擦亮“市长杯”工业设计大赛赛事品牌。丰富数字化检测、数据分析、定制化检测等高附加值服务供给，布局生物医药、新能源电池等新兴产业检

测服务领域。集聚标准编制、计量检测、质量管理体系认证、工程监理、城市设计等第三方专业服务机构，打造江门专业技术服务区域品牌。

节能环保。积极推广碳普惠机制，支持符合条件的项目申报国家和省核证减排量，推动生态优势加速转化为经济收益。探索联合港澳共建绿色认证与碳验证中心，为出口企业提供绿色认证、低碳咨询等一站式服务。推广普惠型企业碳账户体系，培育提供低碳金融、节能降碳、环保合规等一体化解决方案的服务企业。集聚综合能源服务、环境治理咨询等服务企业，谋划和推进相关重点项目建设，构建循环经济服务产业集群。

（二）培育软件信息服务业态

聚焦 AI 与数据服务、软件服务两大核心领域，通过招引数据商、拓展应用场景、开展校企合作等路径，构建创新活跃的软件信息服务生态，赋能产业数字化转型与技术创新，力争到 2030 年产业数字化、智能化水平实现显著提升。

AI 与数据服务。大力发展数据标注、数据资产评估等新业态，积极引进培育数据经纪人、数据商等服务机构。聚焦工业质检、政务服务等场景，培育 AI 解决方案提供商、模型推理服务商及行业数据服务企业，构建“AI+产业”本地化服务生态。引导企业向海洋、环保等特色领域拓展数据库系列产品，塑造江门特色数据服务品牌。推动智算中心与高校共建 AI 实训基地，面向企业技术骨干开展大模型训练、智能硬件开发等实操培训，储备本土复合型数字技能人才。

软件服务。迭代升级行业级工业互联网平台，面向中小企业提供设备互联、数据互通、业务协同等一站式平台化服务。加快工业软件普及应用，积极培育工业软件咨询、运维等配套服务。对接长三角等重点区域，精准招引智能家电、五金卫浴等细分领域软件服务企业，培育本地优质数字化转型服务商，做强特色工业软件产业集群。深化与港澳产业协同，引进港澳高校研发团队参与“产业大脑”建设，持续提升服务能级与技术国际化水平。

（三）推动商务服务转型

聚焦人力资源服务、法律服务、展会服务、会计和咨询服务四大专业服务赛道，通过集聚优质主体、搭建高能级载体、拓展新兴服务领域，持续丰富服务供给，推动专业服务业与实体经济深度融合，力争到2030年产业增加值达300亿元。

人力资源服务。培优做强本土人力资源服务机构，引导其与教育、医疗等行业跨界合作，培育特色人才资源新业务。深化人力资源服务业与制造业融合发展，围绕高端制造、人工智能等重点产业搭建人才供需对接平台，组建产业服务联合体，推动制造业人力资源服务集聚发展。提升广东江门人力资源服务产业园能级，推动县（市、区）差异化建设和做强特色分园区。

法律服务。做强华侨华人涉外法律服务，积极引进涉外法律服务机构，打造面向葡语国家、东盟的涉外法律服务新高地。围绕新能源等重点产业链组建江门产业链法律服务团，

培育法治体检、合规风控、纠纷化解等企业法律服务主体，构建覆盖企业全生命周期的法律服务生态。精准对接中小微企业法律诉求，提供专业法律咨询、司法鉴定等普惠服务。

展会服务。围绕银发经济、咖啡茶饮、“谷子经济”等新兴消费赛道，培育一批定位清晰、辐射力强的新锐展会品牌。升级恩平演艺装备展等特色展会，引导各县（市、区）立足禀赋差异化布局会展项目，统筹打造江门优势产业会展IP矩阵，培育展会策划、运营、配套服务全产业链。支持商（协）会承办国际性、全国性行业论坛与博览会，助力企业高效对接国内外资源。

会计和咨询服务。推动会计服务向成本管控、预算管理、战略财务等高端领域转型，培育财务咨询、税务筹划、跨境审计、合规培训、转让定价等特色服务企业，提升本土会计咨询机构的专业能级与市场竞争力。

（四）优化金融服务产品

坚持发展多元化银行服务，做强证券服务，培育特色保险服务，通过集聚金融机构、创新金融产品、深化跨境合作等路径，持续丰富金融服务供给，精准赋能实体经济，有效保障企业投融资需求，力争2030年产业增加值达400亿元。

银行服务。深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五大领域，打造“邑科贷”等可复制、可推广的金融产品体系。深化知识产权质押融资，推动知识产权转化为企业有效资产。完善县域综合金融生态，推动“整县授信”模式向更多县（市、区）复制推广。拓展数字人民币

跨境支付场景，争取多边央行数字货币桥业务落地。集聚各类银行及专营机构，增设法人机构、分支机构和特色支行，提升区域金融资源配置能级。

证券服务。加强江门与港澳金融合作，加大境内外证券、基金管理、私募股权及创业投资机构招引力度。持续推进“金种子”行动，强化上市后备企业梯度培育，引导金融机构开展上市辅导、保荐承销、并购重组、债券发行等高附加值投行业务，稳步扩大行业规模，提升经营营收水平。

保险服务。集聚保险分支机构、专业保险中介及保险服务机构，做强科技保险、绿色保险、首台（套）重大技术装备保险等特色险种。稳步扩大年金制度覆盖范围，全面推行个人养老金制度，推进各类商业补充保险扩面提质增效，构建多层次、广覆盖的保险保障体系。

（五）拓展现代物流功能

聚焦货物运输、仓储、批发三大方向，通过完善物流基建、搭建智慧服务平台、创新流通业态等路径，完善现代物流服务体系，助力产业产销衔接，赋能内外贸易发展，力争到 2030 年产业增加值达 300 亿元。

货物运输。培育融合贸易、物流、信息服务的一体化货运解决方案服务企业，推广供应链集采集配模式，为企业提供嵌入式、定制化供应链物流服务。依托江门货运铁路完善多式联运体系，打通对接各大机场的货运通道，提升码头配套运营效能。补齐珠西新材料集聚区危化品运输资质短板，完善园区配套支撑。持续优化通关服务，拓展保税仓储、国

际分拨业务。加快建设智慧物流公共服务平台，推动物流业态数字化升级。

仓储。以江门国家骨干冷链物流基地为核心，织密全域冷链仓储服务网络，重点发展冷链运输、生鲜加工、跨境供应链服务。统筹布局港澳保供冷链仓、保税跨境备货仓、城市配送前置仓，推广“前店后仓”一体化经营模式。推动冷链物流向产加销一体化、跨境全链条供应链服务转型升级，积极培育“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态。

批发。推动传统批发市场向综合服务商转型，发展线上线下融合模式，拓展品牌营销、展示交易、时尚发布、品牌孵化、仓储配送、金融信息等增值服务。建设陈皮、咖啡、水果等专业交易平台，构建“产供储运”协同供应链。推进专业市场数字化升级，打造云选品中心，促进农产品、纺织服装与产业带供需对接，培育壮大数字化批发与跨境选品服务产业。

三、生活性服务业重点领域

（一）做强文旅体服务产业

聚焦文化旅游、住宿餐饮、文化创意、体育服务四大重点领域，通过打造特色服务载体、创新文旅融合业态等路径，健全侨乡特色文体服务体系，赋能城乡消费提质、塑造城市文旅品牌，力争到2030年产业增加值达200亿元。

文化旅游。丰富文旅消费供给，重点培育旅居养老、沉浸式文旅、夜间经济、民宿集群等高附加值服务业态，夯实

滨海旅游、温泉旅游、乡村旅游等特色旅游业态。积极融入全省文旅推广体系，加强与在线旅游服务平台、新媒体平台合作，多渠道擦亮“江门三点三精彩之旅”品牌，塑造城市特色消费符号。加快长堤历史文化街区活化提质，引导街区向多元文旅服务转型。推动闲置侨屋、碉楼等特色资源转化为民宿、文创体验空间，实现民生增效与多方共赢。鼓励文旅资源市场化开发、专业化运营，引入头部文旅服务商，全面提升项目盈利能力与长效运营水平。完善景区互联互通交通设施，串联整合全市文旅资源，构建全域联动服务体系。

住宿餐饮。在川岛、银湖湾、广海湾布局滨海度假酒店、精品民宿集群与特色餐饮品牌矩阵，创新发展“民宿+文化交流+康养静修”融合模式，培育一批营收突出、辨识度高的优质主体。策划江门美食深度游主题活动，加大五邑老字号宣传推介力度，打造江门“舌尖游”主题线路，形成“美食+旅游+消费+供应链”一体化经营模式，引导餐饮业态从单店经营向连锁化、品牌化、产业化转型。

文化创意。主动对接环珠江口影视产业走廊建设，依托特色影视取景地与侨乡文化资源优势，布局文创产业园和沉浸式文创街区。招引优质影视项目及头部企业，聚力发展影视拍摄、IP 运营、剧本娱乐、游戏动漫、电竞直播、数字创意等高附加值业态。推动文化产业与大数据、人工智能深度融合，做强影视创制、数字出版、文博创意展陈，实现文创产业与侨乡旅游双向赋能。推进文创产品规模化生产、多元化衍生品开发及全链条品牌运营，持续提升区域竞争力。

体育服务。充分利用现有场馆资源，开展培训、健身、粤超、粤 BA 赛事等经营性活动，丰富体育经营性业态供给，推动场馆市场化、可持续运营。推动体育赛事与本地工业产品联动，依托赛事推介智能家电、摩托车、船舶游艇等产品。拓展赛事、展览、演艺、文旅等复合场景，培育赛事运营、户外休闲、体育培训、运动康养等业态，构建“赛事引流、培训盈利、旅游增收”的体育经济模式。引入社会资本运营体育项目，壮大市场主体，提升产业产值与盈利能力。

（二）丰富居民服务供给

聚焦零售消费、社区家政两大重点领域，培育夜间经济、创新消费场景、延伸服务链条，持续扩充商贸民生服务供给，健全便民生活配套，力争到 2030 年产业增加值达 500 亿元。

零售消费。推动打造百亿商圈，梯度培育五十亿级、十亿级区域商圈，搭建多层次高能级消费服务载体。大力发展新零售、体验式消费等业态，拓展文创潮玩、首发经济、宠物经济、即时零售等多元场景，培育露营、脱口秀、国潮市集等潮流消费，做强“江门优品”等本土零售品牌。建设特色夜间经济集聚区，引入演艺娱乐项目，做强“精彩·夜侨都”城市品牌。加快构建连接商圈的慢行系统，完善夜间公交、停车、照明及安防配套，夯实夜间经济发展支撑。

社区家政。引导企业发展旅居家政、企业家政、养老陪护、母婴护理、健康管理等高附加值业务。支持发展陪诊助医、上门托育、膳食定制、宠物照料等新型便民服务。加强从业人员技能培训，鼓励有条件的家政服务企业走连锁化运

营、标准化服务、数字化管理的发展路径，构建“培训—就业—服务—品牌”全链条服务体系。

（三）完善养老托育服务体系

健全综合养老和普惠托育服务体系，通过融合医养资源、拓展服务场景等路径，丰富多元化照护服务供给，力争到2030年实现服务质量提升和普惠服务覆盖面扩大。

养老。贯通居家、社区、机构三类服务形态，构建多层次养老服务体系。支持港澳等社会资本投资、建设、运营养老机构，培育市场化、连锁化、品牌化运营主体。推进养老机构等级评定，推动“广东院舍照顾服务计划”扩面实施。发展康复护理、安宁疗护、旅居康养等高附加值养老服务。拓展居家和社区医养结合服务，推动慢性病管控、康复理疗、中医药康养深度嵌入日常照护全流程。深化老年助餐服务，有序兴办老年学堂，丰富老年人精神文化生活。

托育。引育连锁托育机构及运营品牌，发展“托育+早教”“托育+健康”“托育+家政”等一体化服务，推动托育服务标准化、品牌化、连锁化发展。支持托育企业探索社区嵌入式托育、家庭托育点、医育结合等服务模式，扩大普惠托育市场覆盖率，切实缓解家庭育儿负担。

（四）提升健康服务水平

做强特色医疗服务和培育多元预防保健服务，通过招引专业机构、对接港澳资源等路径，丰富健康服务品类，构建侨乡健康服务体系，壮大医疗康养产业规模，力争到2030年综合服务能力实现显著提升。

医疗卫生。鼓励发展专科医疗、康复医疗、医美健康、跨境医疗等高附加值业态，壮大市场化医疗服务主体。深化“人工智能+医疗卫生”应用，拓展互联网诊疗、远程医疗、检查检验结果互认等场景，扩大优质医疗服务覆盖面。持续深化港澳医疗合作，引进先进技术和管理经验，打造侨乡特色医疗服务品牌，吸引跨境消费人群。

预防保健。健全社会心理服务体系和危机干预机制，引进专业心理服务机构与精神卫生类社会组织，支持其面向企业、学校等场景开发市场化心理咨询、情绪疏导、危机干预等一体化服务。推动预防保健服务与文旅、温泉康养融合发展，推出“健康管理+康养度假”系列套餐产品，打造具有侨乡特色的预防保健服务品牌。

四、实施路径

（一）推动“四化”融合，增强服务业发展动能

加快数智化转型。持续推进服务业数字化转型，促进政务、商业、社会数据合规共享。支持企业“上云、用数、赋智”，加快商贸流通、文旅体、健康养老、现代物流等领域智能化改造。培育直播电商、虚拟体验、AI 解决方案等数字服务新业态，打造一批数字化转型示范企业与典型场景，以技术创新拓展盈利空间、提升运营效率。

健全标准化体系。聚焦工业设计、检验检测、法律服务、展会服务、文化旅游、养老托育等重点领域，加快补齐标准短板。支持本地行业协会、科研机构牵头或参与制定国家、行业及团体标准，擦亮“江门服务”品牌。推行服务认证与

优质承诺制度，强化标准实施应用，以标准化提升服务品质与市场竞争力。

促进融合化发展。重点培育服务型制造、农文旅融合、供应链集成服务、“一站式”解决方案等融合业态，推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。支持文旅体、健康养老、商业展会、夜间经济等联动发展，促进服务业内部跨界融合，畅通跨行业信息交流与合作对接渠道。

拓展国际化合作。深化江门与港澳规则衔接、机制对接，推进医疗、金融、法律、展会等领域跨境合作。对接国际高标准经贸规则，持续优化服务业发展环境，吸引境外优质服务机构落地。支持本土服务企业对标国际标准、参与国际认证和评级，提升服务质量与品牌影响力，拓展湾区市场与海外业务，增强在国际市场的话语权和竞争力。

（二）创新治理模式，激发服务业市场活力

创新招商举措。重点招引区域运营、区域分拨、区域结算类头部服务企业，引进连锁商贸、人力资源、文旅运营等企业区域总部及分支机构。有序开放城市运营、公共服务、产业配套等应用场景，引进数字运营、后勤外包、智慧运维、展会承办、医养健康等优质服务业项目。

优化运营机制。支持市场主体自主策划、投资、运营优质项目，增强产业自生能力与盈利能力。加大政府购买服务力度，引导社会力量参与公共服务供给，引进专业管理人才，导入优质资产资源，推动公建民营、民办公助、委托运营等模式落地见效。

盘活空间载体。创新存量空间再利用模式，鼓励利用老旧厂房、闲置楼宇转型发展现代服务业，构建“现代服务业集聚区+商圈街区+特色楼宇”协同发展的空间格局。各县（市、区）因地制宜推进虚拟园区建设，鼓励结合园区产业邻里中心培育壮大相关服务业。

加强包容审慎监管。规范涉企部门监督管理和执法检查行为，降低信用等级较高的服务业企业抽查比例和频次，对统一供货、统一管理的连锁服务业企业（直营店）抽查结果通用。因地制宜对特色街区、特色餐饮店、夜间经济区域周边临时停车实施柔性执法，营造宽松有序的市场环境。

（三）优化空间布局，引导服务业集聚发展

引导“三区四市”因地制宜加快发展现代服务业，推动全市服务业集约高效、优势互补、协调联动发展。推动蓬江区、江海区、新会区、鹤山市提升服务业核心竞争力与区域影响力，全面提升城市服务能级。蓬江区重点提升商务、金融、居民服务等发展质量，打造城市中央活力区。江海区重点做强科技成果转化与专业技术服务，打造城市科技服务高地。新会区重点集聚金融商务、科技信息、高端消费等高端服务业，打造城市高端服务枢纽。鹤山市重点发展现代物流，打造珠西物流中心。台山市、开平市、恩平市因地制宜发展壮大特色服务业，加速培育消费新场景。台山市重点培育壮大海洋服务业，推动海洋信息服务、港口航运、滨海旅游等产业深度融合，打造现代海洋服务业引领区。开平市重点发展文化创意、健康养老，打造侨乡文化休闲旅游目的地。恩

平市重点发展温泉康养、户外运动，打造大湾区健康休闲重要目的地。

构建“8+10”现代服务业集聚区发展新格局，推动高端服务业和高附加值服务环节加速集聚。集中资源有序打造八个生产性服务业集聚区，因地制宜加速培育十个生活性服务业集聚区，加快形成一批制造业支撑作用强、拉动消费作用明显、集聚效应显著的现代服务业集聚区。

专栏 1 8 个生产性服务业集聚区发展方向
1.人才岛创新创意集聚区。重点布局科技服务、软件信息，积极拓展低空经济和数字经济应用场景，集聚专业服务机构与直播电商集群，实现人才岛功能转型升级。 **2.江海科技服务业集聚区。**重点布局科技信息、商务服务，打造科技成果中试转化基地，引进专业平台与服务机构，构建产业创新生态。 **3.新会枢纽新城高端服务业集聚区。**构建集金融商务、科技信息、高端消费于一体的服务业体系，加速集聚总部企业、金融机构和专业服务机构，提升经济密度与综合服务效能。 **4.新会产教融合发展区。**重点布局商务服务、科技服务，深化产教融合，促进教育与产业双向赋能，服务区域产业升级。 **5.银湖湾现代服务业合作区。**重点布局科技服务、商务金融，探索共建海洋科技孵化基地、华侨金融服务与东南亚商品展销中心，打造滨海与侨乡特色并重的现代服务业集群。 **6.广海湾现代海洋服务业集聚区。**重点布局现代物流、科技服务,推动海洋信息服务、港口航运、滨海旅游等产业深度融合，打造具有竞争力的现代海洋服务业集群。 **7.翠山湖专业服务集聚区**。重点布局检验检测认证、知识产权、科技成果转化，引进第三方检测机构、认证中心及专业技术服务团队，助力区域制造业向价值链高端跃升。 **8.鹤山珠西物流中心。**重点布局现代物流、科技信息，强化江门北站、鹤山西站、鹤山南站一体化发展，打造服务粤西、辐射大西南的物流中心。

专栏 2 10 个生活性服务业集聚区发展方向
1.滨江新区体育会展集聚区。重点布局文旅、体育、展会，推动体育与会展融合，发展赛事运营、体育培训、运动装备展示等业态,打造珠江西岸体育

经济新高地。

2.环五邑华侨广场特色消费集聚区。重点布局文化旅游、零售消费，推动商圈品质升级和能级提升，激发特色商业街区新活力，争创国家级夜间文化和综合型消费集聚区。

3.环龙舟山银发经济产业带。重点布局健康养老、文旅体服务，积极发展户外运动项目，盘活存量医疗资源，创建省级银发经济产业园。

4.环白水带特色消费集聚区。重点布局文旅体服务、零售消费，活化利用华侨房屋打造跨境体验空间，引入侨乡特色首店和跨境商品体验业态，构建“文化引流、商业赋能、夜间亮化、动静皆宜”的全龄段消费场景。

5.环圭峰山“文商旅”融合发展集聚区。重点布局文旅、康养，开发文化体验与高端民宿，建设数字文旅体验中心，打造生态文旅融合高地。

6.环小鸟天堂特色文旅集聚区。重点布局文旅、康养，打造集生态观光、名人研学、陈皮康养于一体的特色文旅目的地。

7.银湖湾银发经济产业带。重点布局文旅、康养，提升智慧医疗服务水平，构建“产、学、研、医、养、游”六位一体全产业链生态体系。

8.台山老城侨文化生活体验区。重点布局文旅、消费，积极培育创意设计、文化演艺等业态，打造具有富有辨识度的侨文化生活体验区。

9.开平碉楼－赤坎古镇华侨文化旅游区。重点布局文旅、消费，培育创意设计、节庆展会、研学旅行等业态，构建集遗产保护、侨乡文化休闲体验于一体的高品质文旅服务体系。

10.恩平温泉康养集聚区。重点布局康养、文旅，打响“中国温泉之乡”品牌，推动温泉康养、文化旅游、户外运动深度融合，打造温泉度假目的地。

（四）夯实政策支撑，筑牢服务业发展根基

加大财政金融支持。积极争取中央和省级服务业专项资金及超长期特别国债，支持企业发展。统筹用好现有省级服务业发展专项资金，对符合条件的企业给予支持，鼓励金融机构积极拓展金融产品。支持社会资本设立风险投资基金或创业投资基金，加大对种子期、初创期服务业企业及新业态项目的投资力度。

加强人才队伍建设。持续推进服务业招才引智，完善人才引进、培养、保障、激励全链条机制。落实人才个税优惠，对服务业创新人才获得的科技成果股权奖励，依规暂缓征收

个人所得税。引导本地院校贴合服务业需求增设特色专业，将产业工程师联合培养纳入重点扶持范畴。依托行业协会、优质企业搭建实训体系，开发专项产业课程，常态化开展从业人员技能培训，重点补齐 AI 办公、数据分析、电商运营等数字化能力短板，全面提升从业者数字素养。

壮大市场经营主体。实施优质培育、中小微成长、专精特新孵化行动，搭建企业梯度培育库，支持企业通过数字化赋能、连锁经营等方式做优做强。绘制服务业招商图谱，开展产业链精准招商，健全重点项目全流程跟踪服务机制，加速优质项目落地。引导企业连锁化、品牌化、规模化经营，完善成长监测机制，推动企业升规纳统。推动各县（市、区）建立小升规培育库，常态化摸排临规企业和规下科创企业，精准做好升规指导。推广社区服务合伙人模式，培育本土民生服务品牌，全面提升市场主体规模与发展质效。