

十、物价及城乡居民收支

简要说明

一、本篇资料反映江门市生产、流通、消费等环节的价格变动情况以及城乡居民收支情况。

二、本篇资料由国家统计局江门调查队、江门市城市社会经济调查队及江门市农村社会经济调查队整理提供。

三、居民消费价格调查按照统计制度每五年进行基期轮换，2016-2020年为新一轮调查基期，使用新基期调查目录。

10—1 全市物价指数

(以上年为100)

单位：%

年份	商品零售价格指数	居民消费价格指数
1984	102.0	
1985	115.8	
1986	104.6	
1987	111.2	
1988	130.3	
1989	123.1	122.2
1990	96.5	98.3
1991	100.9	101.9
1992	106.2	106.4
1993	117.8	118.4
1994	119.4	120.4
1995	110.4	111.3
1996	104.2	105.3
1997	100.0	102.1
1998	98.2	99.4
1999	95.7	97.2
2000	98.5	100.7
2001	97.9	100.1
2002	97.4	97.8
2003	99.2	100.1
2004	101.7	102.5
2005	102.0	102.8
2006	101.5	101.4
2007	103.3	103.6
2008	105.1	104.5
2009	97.2	98.0
2010	103.3	103.2
2011	104.2	104.8
2012	101.9	102.7
2013	101.3	101.8
2014	101.8	102.7
2015	99.8	101.8
2016	101.4	102.2
2017	101.8	101.6

10—2 全市居民消费价格指数（一）

（以上年为100）

单位：%

项 目	2016年	2017年	项 目	2016年	2017年
居民消费价格总指数	102.2	101.6	(11) 干鲜瓜果类	101.9	106.2
非食品烟酒价格指数	101.2	102.6	(12) 糖果糕点类	100.8	100.8
服务价格指数	101.6	103.1	(13) 调味品	99.2	100.1
工业品价格指数	100.8	102.0	(14) 其他食品类	104.7	99.8
鲜活食品价格指数	108.3	98.8	2、茶及饮料	105.9	103.3
消费品价格指数	102.6	100.8	(1) 茶叶	117.0	108.7
能源价格指数	98.0	105.1	(2) 固体咖啡	96.8	100.2
非食品价格指数	101.2	102.3	(3) 其他固体饮料	100.0	98.0
扣除食品和能源价格指数	101.5	101.9	(4) 饮用水	94.3	95.1
扣除鲜菜鲜果价格指数	101.9	101.9	(5) 果汁饮料	97.2	100.8
扣除自有住房价格指数	102.4	101.8	(6) 其他液体饮料	100.5	100.0
居住（扣自有住房）价格指数	100.4	103.2	3、烟酒	99.8	99.1
一、食品烟酒	104.4	99.6	(1) 烟草	100.3	97.9
1、食品	106.4	99.4	(2) 酒类	99.0	100.9
(1) 粮食	102.9	101.7	4. 在外餐饮	100.7	99.9
(2) 薯类	105.3	97.7	正 餐	102.6	99.9
(3) 豆类	109.1	104.3	快 餐	99.5	100.0
(4) 食用油	100.9	101.2	地方小吃	99.8	99.7
(5) 菜	113.9	93.0	其他在外餐饮	100.0	100.0
(6) 畜肉类	111.6	94.5	二、衣着	103.4	99.5
(7) 禽肉类	106.3	99.5	1. 服装	105.9	100.3
(8) 水产品	103.3	108.2	(1) 男式服装	101.6	96.2
(9) 蛋类	95.9	99.5	(2) 女式服装	108.1	100.4
(10) 奶类	96.7	100.3	(3) 儿童服装	107.0	107.4

10—2 全市居民消费价格指数 (二)

(以上年为100)

单位: %

项 目	2016年	2017年	项 目	2016年	2017年
2、服装材料	100.4	102.7	(4) 取暖费	100.0	100.0
(1) 服装材料	100.4	102.7	(5) 其他燃料	100.0	100.0
3、其他衣着及配件	99.8	98.4	4、自有住房	100.7	100.0
(1) 袜子	98.4	98.3	(1) 自有住房	100.7	100.0
(2) 帽子	100.3	95.2	四、生活用品及服务	100.4	100.7
(3) 其他衣着配件	101.8	100.5	1、家具及室内装饰品	99.9	105.0
4、衣着加工服务费	102.8	100.0	(1) 家具	99.8	105.5
(1) 衣着洗涤保养	101.7	100.0	(2) 室内装饰品	101.1	100.0
(2) 衣着加工	104.5	100.0	2、家用器具	98.3	100.0
5、鞋类	95.9	96.2	(1) 大型家用器具	98.3	100.7
(1) 鞋	95.7	95.9	(2) 小家电	98.4	97.1
(2) 鞋类加工服务	99.4	100.0	3、家用纺织品	102.6	102.0
三、居住	100.6	101.7	(1) 床上用品	103.1	102.2
1、租赁房租	103.1	100.4	(2) 窗帘门帘	100.0	103.3
(1) 公房房租	100.0	100.0	(3) 其他家用纺织品	101.0	99.3
(2) 私房房租	103.4	100.4	4、家庭日用杂品	100.9	99.2
2、住房保养维修及管理	101.7	101.1	(1) 洗涤卫生用品	102.0	99.9
(1) 住房装潢材料	100.5	101.9	(2) 厨具餐具茶具	98.7	97.6
(2) 物业管理费	104.9	100.9	(3) 家用手工工具	100.1	100.0
(3) 住房装潢维修	100.0	100.0	(4) 其他家庭日用杂品	99.8	98.4
3、水电燃料	99.0	105.1	5、个人护理用品	100.8	99.2
(1) 水	100.0	113.0	(1) 化妆品	100.6	99.8
(2) 电	100.0	98.6	(2) 其他护理用品类	101.0	98.6
(3) 燃气	95.9	116.8	6、家庭服务	101.5	101.1

10—2 全市居民消费价格指数（三）

（以上年为100）

单位：%

项 目	2016年	2017年	项 目	2016年	2017年
(1) 家政服务	99.5	101.6	(1) 中药	106.2	106.7
(2) 家庭维修服务	106.6	100.0	(2) 西药	102.2	101.4
五、交通和通信	100.2	101.8	(3) 滋补保健品	106.3	102.2
1、交通	99.8	103.0	(4) 医疗卫生器具	102.0	99.9
(1) 交通工具	100.8	100.8	(5) 保健器具	100.2	99.6
(2) 交通工具用燃料	95.7	108.9	2、医疗服务	101.3	121.7
(3) 交通工具使用和维修	100.2	99.9	(1) 综合医疗类	102.6	136.2
(4) 交通费	102.4	102.2	(2) 诊断类	100.0	100.2
2、通信	100.8	99.9	(3) 治疗类	102.1	137.9
(1) 通信工具	103.3	98.7	(4) 康复类	100.0	100.0
(2) 通信服务	100.0	100.1	(5) 中医医疗服务类	101.0	117.1
(3) 邮递服务	100.9	101.9	(6) 其他医疗服务	100.0	100.0
六、教育文化和娱乐	102.0	103.1	八、其他用品和服务	102.2	100.5
1、教育	103.2	104.8	1、其他用品类	105.0	99.8
(1) 教育用品	102.7	100.5	(1) 首饰手表	107.5	100.3
(2) 教育服务	103.3	105.3	(2) 其他杂项用品	101.2	98.9
2、文化娱乐	100.3	100.7	2、其他服务类	99.9	101.1
(1) 文娱耐用消费品	94.9	99.0	(1) 旅馆住宿	94.4	100.4
(2) 其他文娱用品	100.2	101.1	(2) 美容美发洗浴	101.0	99.7
(3) 文化娱乐服务	100.0	101.8	(3) 养老服务	100.0	108.3
(4) 旅游	103.0	100.7	(4) 金融保险	100.0	100.0
七、医疗保健	102.5	113.7	(5) 其他服务类	100.0	100.0
1、药品及医疗器具	104.1	102.7			

10—3 江门市居民收支情况

项 目	2017年
江门市居民人均可支配收入（元）	26851
#工资性收入	20267
经营净收入	1952
财产净收入	2221
转移净收入	2411
江门市居民人均生活消费支出（元）	19303
#食品烟酒	7461
衣着	779
居住	3836
生活用品及服务	968
交通通信	2926
教育文化娱乐	2166
医疗保健	865
其它用品和服务	302

常用指标解释

物价指数

物价指数 是用来反映报告期所销售（或购进）的全部商品价格总水平比基期水平升降变动程度的相对数。通常以百分数表示，是一种经济指数。

商品零售价格指数 是反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。商品零售物价的调整变动直接影响到城乡居民的生活支出和国家的财政收入，影响居民购买力和市场供需平衡，影响消费与积累的比例。因此，计算商品零售价格指数，可以从一个侧面对上述经济活动进行观察和分析。

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。是综合了城市居民消费价格指数和农民消费价格指数计算取得。利用居民消费价格指数，可以观察和分析消费品的零售价格和服务价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

城镇居民家庭可支配收入 是指居民家庭在支付个人所得税和交纳的社会保障支出之后，所余下的实际收入。即用实际收入减掉个人所得税减掉个人交纳的社会保障支出以及记帐补贴。

城镇居民家庭消费性支出 是指调查户用于日常生活的全部支出，包括食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗、保健、交通和通讯、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品和服务八大类支出。

农村居民人均纯收入 指农村住户当年从各个来源得到的总收入相应地扣除所发生的费用后的收入总和。纯收入主要用于再生产投入和当年生活消费支出，也可用于储蓄和各种非义务性支出。

期内家庭现金收入 指调查期内农村住户和住户成员从各种来源渠道得到的收入总和（包括现金和银行存款）。按收入的性质划分为工资性收入、家庭经营收入、财产性收入和转移性收入。