

江门市“十四五”电子商务发展规划

(2021-2025 年)

江门市商务局

中国国际电子商务中心研究院

二〇二〇年十一月

前言

电子商务作为数字经济的重要组成部分，对于拉动内需、促进消费，打通国内、国际双循环意义重大。“十四五”期间我国的电子商务模式将面临革命性变革。综合性电商与专业性区域性电商竞争并存，平台型电商与直销型电商共同发展；线下服务体系更加完善，线上线下壁垒逐步消失；基于大数据的精准电商成为主流，电商与金融服务深度融合；服务型制造走进电商时代，现代服务业融入个性电商；传统企业组织“扁平化”，给全民利用电商“创新创业”打开了更加广阔的空间。

位于珠江三角洲西部的江门，在粤港澳大湾区中处于承东启西的关键节点，腹地纵深广阔，无论从大湾区拓展方向、发展潜力，还是与港澳融合的人缘优势来看，江门的角色都无可替代、不可或缺。“一带一路”战略下，在促进重要基础设施互联互通、提升对外贸易合作水平、加快产业投资步伐、推进海洋领域合作、提高旅游合作水平等方面，江门都能够有所作为，必须主动作为。

江门的电子商务产业虽起步较晚，与珠三角其他城市相比略显逊色，但市委、市政府紧抓每个战略机遇，使全市的电商产业发展呈逐年加速之势。江门素有“中国第一侨乡”

美誉，400 多万江门籍华侨华人旅居世界 107 个国家和地区，主要分布于北美、南美和东南亚等地区，这些区域正是江门发展数字商务的重点区域，潜力巨大。

近年来，江门加速拥抱“电商梦”，举全市之力、集全民之智，进一步提升电子商务应用水平，全面打造数字经济新优势。根据《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》《广东省电子商务中长期发展规划纲要（2016-2025 年）》《江门市加快电子商务发展实施意见》等政策精神，结合江门发展实际，制定本规划。

目 录

前 言.....	2
基础篇：坚实根基，筑牢内涵.....	7
一、广东省电商迎来发展新机.....	7
（一）电子商务助力产业数字化转型发展.....	7
（二）新业态、新模式、新技能应用发展.....	8
（三）电子商务促进改善民生服务体系.....	8
（四）电子商务促进快递物流绿色发展.....	9
（五）周边城市电子商务发展情况.....	10
1、中山市.....	10
2、珠海市.....	10
3、佛山市.....	11
4、肇庆市.....	11
二、电商转型下的“江门突围”.....	12
（一）发展现状.....	12
1、政府为电商发展铺平道路.....	12
2、多年跻身全国电商百强市.....	12
3、跨境电商的支撑不断完善.....	13
4、工业电商已进入快速通道.....	14
5、农村电商搭台促产品外销.....	15
6、电商人才的培训初见成效.....	17
7、电商物流突出“向西向下”.....	17
（二）基础优势.....	18
1、区位优势明显，奠定电商发展基础.....	18
2、跨境电商释放潜力，显示外贸创新活力.....	18
3、工业农业基础雄厚，提供线上产品支撑.....	19
4、文化旅游资源独特，助力电商特色发展.....	20
5、特色产品资源富集，夯实电商发展基础.....	20
（三）面临挑战.....	21
1、特色产品销售渠道有限，供应链体系尚未形成.....	21
2、公共品牌体系尚未建立，产品附加值亟待提升.....	21

3、支撑体系仍存上升空间，物流成本相对偏高.....	22
4、复合电商专业人才匮乏，影响电商快速发展.....	22
战略篇：紧抓机遇，谋篇布局.....	23
一、指导思想.....	23
二、基本原则.....	23
三、发展策略.....	24
（一）不断优化产业政策，推动电商高质量发展.....	24
（二）建立湾区协同机制，争当融入生态排头兵.....	25
（三）新模式引领新消费，打造经济发展新业态.....	25
四、发展格局.....	25
五、发展目标.....	27
（一）总体目标.....	27
（二）具体目标.....	28
发展篇：放大优势，统筹规划.....	29
一、推进“互联网+工业”，发展产业互联网.....	29
专栏 1：江门产业互联网转型工程.....	29
二、突出侨贸资源优势，助力跨境电商创新.....	30
专栏 2：江门跨境电商高质量发展工程.....	31
三、依托流通创新发展，推动商业消费升级.....	32
专栏 3：江门商贸流通创新发展工程.....	33
四、紧抓乡村振兴机遇，充实农村电商活力.....	34
专栏 4：江门农村电商提质增效工程.....	35
五、加强电商主体培育，提升创新创业氛围.....	37
专栏 5：江门电商主体培育工程.....	38
六、依托现代产业体系，健全数字化供应链.....	39
专栏 6：江门供应链数字协同工程.....	39
七、加强发展要素支撑，夯实湾区协同能力.....	40
专栏 7：江门电商发展要素强化工程.....	41
八、强化现代科技研发，推进电商创新发展.....	43
专栏 8：江门电商创新赋能工程.....	43
保障篇：健全机制，强化服务.....	45

一、 组织机制保障.....	45
二、 政策引领保障.....	45
三、 监督机制保障.....	46
四、 统计监测保障.....	46

基础篇：坚实根基，筑牢内涵

一、广东省电商迎来发展新机

2019年，广东省网络零售额2.59万亿元，同比增长23.7%，在纳入统计的全国31个省（直辖市、自治区）中，占比为24.2%，排名第一；跨境电商进出口额1,108亿元，同比增长45.8%，其中出口742亿元，同比增长62%；进口366亿元，同比增长21.3%，广东省电子商务继续保持高速发展态势。广东坚持按照国家稳外贸促消费和乡村振兴战略部署，以及省委、省政府推进粤港澳大湾区建设总体要求，坚持以试点示范为引领，突出跨境电商和农村电商两条主线，全力推动全省电子商务工作发展，依托广东外贸大省、制造业大省优势，深化国际交流合作，聚焦打赢脱贫攻坚，全省电子商务总体发展水平保持全国领先，逐步实现由高速发展向高质量发展。

（一）电子商务助力产业数字化转型发展

坚持全面落实习近平总书记关于发展数字经济、建设数字中国和经贸强国的重要批示精神，按照会议部署，坚持以新理念引领新发展，促进数字经济与传统产业融合发展。针对数字产业化企业，鼓励以平台构建为载体，支持企业开展面向商务领域的大数据及人工智能技术中台建设，涵盖业务、

数据和技术等方面，赋能中小企业。积极实施电商进厂工程，动员企业从组建电商团队、打造自主品牌、提高产品及服务质量入手，推动服装、五金、小家电、塑料、不锈钢等传统制造产业上网“触电”，涌现出了一批示范性电商龙头企业。

（二）新业态、新模式、新技能应用发展

广东省不断加强对数字商务建设的统计监测，重点加强珠三角和粤港澳大湾区数字商务统计分析和监测，发挥试点带动作用。积极推动5G、区块链、人工智能、云服务新兴技术在电子商务领域应用。华为云服务，专注公有云领域的技术与生态拓展。各龙头企业积极推进新兴技术与公司业务互相融合、互相促进，成效明显。依托华为公司雄厚的资本和强大的云服务研发实力，面向互联网增值服务运营商、大中小型企业等用户提供包括云主机、云托管、云存储等基础云服务。唯品会立足“全球精选正品特卖”战略定位，持续深化为“精选品牌+深度折扣+限时抢购”正品特卖模式，凭借“零库存”的物流管理与电子商务无缝对接。

（三）电子商务促进改善民生服务体系

电子商务作为战略性新兴产业，已经成为促进就业的主要途径之一，既能直接创造就业，也能通过电商生态系统的其他环节创造就业。在带动消费升级方面，2019年全省网络零售市场保持快速稳定增长，带动消费力度显著。积极引导

和推进省内零售业态提质转型，促进线上线下零售融合发展，大型商超围绕社区消费需求，利用 APP 商城、微信小程序、外卖平台发展社区电商，力促 O2O 融合发展。随着网上购物、在线支付等 B2C 的消费模式日益被广大老百姓接受，电子商务的参与人群也朝着多元化发展，开拓了电子商务在民生服务领域的应用和发展。广东省积极探索电子商务便民服务，并取得阶段性成果。

（四）电子商务促进快递物流绿色发展

建立邮政业绿色发展协调机制，以《关于建立广东省邮政业绿色发展协调机制的意见》为指导，建立广东省邮政业绿色发展联席会议制度和推动协调机制常态化运作的定期会议制度、日常联系制度和联合督查制度，完善部门工作机制，落实绿色发展理念，加强全省邮政业绿色发展工作的组织领导和统筹协调。加大推广绿色配送，广东省作为全国新能源汽车应用的“示范标杆”，开展城市绿色货运配送示范工程创建工作，引导运输企业发展新能源货运配送汽车，推动城市配送车辆电动化。全方位打造绿色供应链，积极贯彻落实按照“绿色化、减量化、可循环”原则，开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，顺丰成立了专门的研发实验室，致力于绿色包装产品的研发和使用。

(五) 周边城市电子商务发展情况



1、中山市

整合各方面资源，营造有利于电子商务发展的政策环境，建设一批具有中山特色的自主可控电子商务平台，建立健全包括电子商务代运营、人才培养、物流配送、诚信认证等内容的电子商务支撑体系，认定一批电子商务示范基地、实训基地、跨境电子商务基地和电子商务示范企业，努力与知名电子商务平台建立战略合作关系，运用电子商务推动中山企业创新商业模式，加快传统优势产业转型升级。

2、珠海市

珠海将力争通过3年的试验改革，跨境电商交易额增速

居全省前列，到 2021 年，实现跨境电商年交易额 50 亿元，培育 3 家省级跨境电商园区。

3、佛山市

到 2020 年，佛山市电商交易额拟突破 9000 亿。其中，网络零售额占社会消费品零售总额比重超过 15%，企业电子商务普及率超过 95%，企业网上采购额超过采购总量的 80%。

4、肇庆市

到 2020 年，电子商务应用领域明显扩大，电子商务产业体系基本建立，电子商务应用气氛浓厚、保障体系健全、技术服务完善的格局基本形成。支柱特色产业和大型骨干企业应用能力明显增强，中小企业普及率大幅提升，电子商务服务业快速发展，县域电子商务、移动电子商务等新业态加快发展，专业队伍日益壮大，电子商务创新能力进一步加强。

根据广东省电子商务发展现状以及周边城市电商发展情况对比，江门在区位、交通、土地、承接制造业转移等方面优势明显，加之以大交通为突破口的基础设施建设，都将为江门以电子商务为抓手积极融入粤港澳大湾区建设带来新机遇与广阔的发展空间。

备注：目前周边城市电商发展情况基于各城市政府发布相关文件，如需完善进一步分析，请提供相应资料和数据。

二、电商转型下的“江门突围”

（一）发展现状

1、政府为电商发展铺平道路

江门市政府高度重视电子商务的发展，积极抢抓“互联网+”的发展机遇，把推动产业数字化转型和特色产品电子商务发展作为提升产业竞争力、拓宽企业和农民增收新渠道的重要抓手，多措并举，强力推进。依托实体经济，不断融合创新，积极融入粤港澳大湾区区域电子商务发展。近年来，陆续出台《江门市“互联网+”行动计划（2015-2020年）》《江门市加快电子商务发展实施意见》《关于支持江门电子商务健康发展27条措施》《江门市推动电子商务发展扶持办法（征求意见稿）》等专项政策，以此撬动企业的内生需求。

2、多年跻身全国电商百强市

截至2019年底，在国内主要电子商务平台上开展零售业务的江门活跃店铺2.1万多家，从业人员3.3万多人；全年网络零售额约188.64亿元，比上年增长16%，相当于当年社会消费品零售总额的12.5%。从地域分布看，三区零售规模占比超过70%，四市不足30%；从产品分类看，家居家装销售额占比达56.86%、饮食10.56%、家用电器5.34%。

2019年，江门市农产品实现网络零售额82127.7万元。

其中，生鲜食品、休闲食品、茶排名前三，零售额占比分别为 33.5%、29.2%、15.7%。此外，紧跟电商发展新趋势，快速发展直播电商，2019 年江门参与直播的商品实现网络零售额 74728.4 万元，并在扬航电商科技园建立电商直播基地。

江门位列阿里巴巴 2016 年中国电子商务发展百佳城市第 56 位。在多重利好政策的刺激下，国内电商巨头纷纷进驻江门，阿里巴巴江门产业带、阿里巴巴进口货源平台江门专区、阿里巴巴速卖通江门品牌专区、淘金网、百业兴旺、农村淘宝、中国网库等项目纷至沓来，电商巨头的辐射力还将不断增强。

3、跨境电商的支撑不断完善

2019 年，江门进出口贸易总额达到 1,400 多亿元人民币，与江门有经贸往来的国家（地区）达 200 个以上，全市现有 2,000 多家外贸中小企业中，有 72% 的企业利用第三方平台开展电子商务，68% 的企业加入了 2 家以上的第三方电子商务平台。

跨境电商支撑条件不断完善，江门口岸已建成分拣中心 6 个，分拣线 34 条，日分拣能力超过 20 万件，分拣清关能力位居全国前茅，实现通关公共数据互换共享和一个窗口对外，成为全国首个跨境电商领域的“单一窗口”。江门市跨境电商公共服务平台全面支持跨境电商进出口货物备案、信

息申报、预审、实物管理，报关、信用管理等通关全过程生产作业处理，实现监管部门与电商、物流、支付等企业数据的互联互通，从而实现对跨境电子商务业务通关查验的全面监管。

江门国际邮件互换局是目前全省进驻当地国际互换局的6个分支局之一，提供快件直接通关服务，可实现江门及周边区域国际邮件和快件在江门地区进行通关直接发往世界各地。2019年2月，海关总署等四部委批复同意设立江门大广海湾保税物流中心（B型）。目前，该中心已通过验收，是江门连接粤西地区与粤港澳大湾区的重要物流枢纽中心，将进一步推动江门电商业务的持续发展。

4、工业电商已进入快速通道

传统产业加快转型升级。江门市传统产业加快与电子商务融合创新，电子信息、金属制品、纺织服装、食品、化工、汽车及摩托车制造等支柱产业和水暖卫浴、造纸、家具等特色产业企业在建立自主网络销售平台基础上，积极通过阿里巴巴·江门产业带、1688进口货源·江门站、中国网库“江门电商谷”单品平台等开展B2B业务，并与天猫、淘宝、京东及地方性网络销售平台等开展B2C销售，扩大产品销售渠道，并取得较好的销售业绩，如维达集团2019年销售总额160亿港币，电商渠道销售占比37%，在国内同品类电商销

量排名第一；沙坪的优美雅家具，通过阿里巴巴进行网络销售，2019年网络销售额达到3,780万元，占全年总销售额80%；新宝堂电商渠道自2008年发展已有12年，入驻天猫、京东、拼多多等电商平台，2019年全年电商平台销售5000万元，占全渠道的20%。

工业互联网联盟成立。2018年5月，江门市工业互联网联盟成立，全面落实高质量发展理念，以“中国制造2025”为改革创新的重要抓手，聚集产业生态各方优质资源，对接本地企业需求，促进本地制造业与互联网融合发展，增强工业互联网产业供给能力。目前，联盟涵盖了本地制造业企业和工业互联网平台服务商、解决方案商、咨询服务商，高等院校、科研院所、行业协会等成员单位，助力江门工业体系全面升级。

5、农村电商搭台促产品外销

特色农产品电商迅猛发展。江门市加快推进“互联网+农业”新型业态发展，通过电子商务特色农产品推广和销售呈现出良好的发展态势。目前，各区市在1688、京东、1号店、淘宝、天猫、苏宁易购等电商平台均有农产品商家入驻，网销产品涵盖特色水果、新会陈皮、茶叶、绿色蔬菜、排粉、腐乳、各种咸鱼制品等，电子商务成为农村精准扶贫的利器。

“认证+品牌”保驾护航。发挥农业资源优势，江门实

施优质农产品品牌战略，大力发展绿色、无公害、有机农产品认证，累计培育“三品一标”农产品 199 个（地理标志农产品 12 个，无公害农产品 115 个，有机农产品 37 个，绿色食品 35 个）；拥有国家级名特优新农产品 2 个；拥有省名牌产品 76 个，拥有“十大名牌”产品 9 个；名特优新农产品 85 个（区域公用品牌 45 个，经营专用品牌 40 个）。其中新会陈皮、台山大米和恩平大米被评为国家级农产品区域公用品牌。特色产品质量认证和品牌培育为农产品上行奠定了基础。

直播活动带动农产品销售。江门有“中国陈皮之乡”“中国优质丝苗米之乡”之美誉，是粤港澳大湾区重要的“米袋子”“菜篮子”。作为广东省三个直播会场之一，2019 年江门市以“贺硕果丰收，庆幸福丰年”为主题举办的“中国农民丰收节”被纳入全国 70 个地市庆丰收全媒体直播活动，充分展示了丰富的侨乡民俗文化和五邑大地的“三农”成果，极大地带动了本地特色农产品销售和乡村旅游。

农产品监管体系走在前列。近两年来，江门大力构建可追溯管理的农产品质量安全监管体系，涵盖了农产品质量安全监管、农产品质量安全检测、农业综合执法、农产品追溯、风险应急管理五大体系。市级农业应急检验检测技术公共服务平台检测能力位居广东省前列；7 个市（区）建有农产品

质量检测中心，为农产品上行提供质量保障。

6、电商人才的培训初见成效

各类电子商务人才的培养得到政府高度重视。市商务局邀请专家对政府机关干部进行了相关知识培训，提升电商知识和管理水平，各区市针对电商扶贫的培训工作的全面展开。江门市电子商务行业协会通过系统化的《江门电商大学堂》品牌课程，举办了 38 场大中小类型的培训，培训人数超过 7,000 人，吸引来自江门三区四市五邑地区、中山、阳江、珠海等地区的企业精英前来参加。通过不同层次的人才培训，全市电商创业氛围不断提升，互联网创业带动就业态势初步形成。

7、电商物流突出“向西向下”

2019 年，江门市快递业务量 9,879.91 万件，同比增长 8.03%；快递业务收入 15.00 亿元，同比增长 6.24%。江门市邮政普遍服务营业网点 121 个（城市网点 41 个，农村网点 80 个），行政村通邮率达 100%。江门市主要快递品牌 36 个，依法取得快递业务经营许可证的法人企业 100 家，备案分支机构 161 家，营业网点 468 个，快件分拨中心 6 个，快件分拣清关中心 6 个，快递从业人员 6,226 人。加之江门交通枢纽体系的构建和现代物流业发展规划的深入实施，都将为江门电子商务的快速发展提供强有力的支撑，对促进区域间商

品流通，推动形成统一大市场的作用日益突出。

（二）基础优势

1、区位优势明显，奠定电商发展基础

江门市位于广东省中南部，东联港珠澳，北接广佛，西通粤西及西南诸省，面向南海，处于粤港澳大湾区联通北部湾和大西南地区的“承东启西”关键位置，与广佛都市圈、深港经济圈的陆路距离均在 100 公里左右，在空间上与广州、深圳构成了粤港澳大湾区“黄金三角地带”。江门是珠三角及港澳地区与粤西连接的重要交通枢纽，已开通的广珠城际把江门纳入了珠三角一小时经济圈，珠西综合交通枢纽江门站将成为省内第四大轨道交通枢纽；江门也是珠江流域的八大出海口之一、西江内河航运的最后一站，江海联动优势突出。

2、跨境电商释放潜力，显示外贸创新活力

近日，《国务院关于同意在雄安新区等 46 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》正式公布，同意江门市设立跨境电子商务综合试验区，名称为中国（江门）跨境电子商务综合试验区，为江门跨境电商的发展带来了全新机遇。江门可结合综合试验区建设，出台更好的政策。从跨境电商的交易、支付、人才、报关、金融等方面，扶持和鼓励

企业从事跨境电商，推动跨境电商发展。

江门有良好的制造业基础，是珠三角重要的先进制造业基地，其中 LED、化妆品、食品、纺织服装、鞋帽、箱包、纸制品、小五金饰品、电子产品、农产品等产业具有较强的国际竞争力，为跨境电子商务发展提供充足货源。同时，江门的经济外向程度高，有良好的国际贸易基础。作为“中国第一侨乡”，400 多万江门籍华侨华人旅居世界 107 个国家和地区，跨境电商发展潜力巨大。

3、工业农业基础雄厚，提供线上产品支撑

江门是广东省传统工业基地，制造业发展基础比较扎实，工业体系比较完备，金属制品、建材与化工、纺织服装、造纸、食品饮料、电子信息等传统产业优势已经形成。近年来，不断引进高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车及零部件、大健康、新材料等五大新兴产业项目。江门拥有丰富的可供开发的土地资源，能够有效承接广州、深圳、佛山等制造业强市的产业转移。

2019 年，江门成功创建国家农产品质量安全市，新会陈皮现代农业产业园成为第二批国家级现代农业产业园，省级以上现代农业产业园增至 6 个。恩平市沙湖镇、台山市五丰村成为国家级“一村一品、一镇一业”示范镇村。新增 1 家国家级、7 家省级重点农业龙头企业和一批国家级、省级示

范农民专业合作社、家庭农场。雄厚的工农业基础为电子商务的发展提供坚实的线下支撑。

4、文化旅游资源独特，助力电商特色发展

江门是中国优秀旅游城市，联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点，拥有世界文化遗产开平碉楼与村落，世界记忆遗产“侨批档案”，江门恩平是首个“中国温泉之乡”。江门历史悠久，文化底蕴深厚，有广东省旅游特色镇村 11 个、省级重点文物保护单位 28 个、省级非物质文化遗产 23 项、省级森林公园 3 个。碉楼、滨海、温泉和生态是江门四大旅游品牌，开平市碉楼侨乡美丽乡村精品线路入选广东美丽乡村精品线路。台山市入选中国“十大田园城市”，台山市浮石村入选“全国乡村旅游重点村”。新会区石板沙村获“中国最美乡村”称号。全市新增 5 个村被评为“中国传统村落”。借助电子商务融合江门从古至今的文化、民俗风情和旅游等独特资源，提高旅游业经济效益。

5、特色产品资源富集，夯实电商发展基础

江门得益于得天独厚的自然条件，物产资源丰富，拥有 12 个农产品地理标志产品或国家地理标志产品：杜阮凉瓜、马冈鹅、鹤山红茶、恩平簕菜、台山大米、台山青蟹、台山鳗鱼、甜水萝卜、新会柑、新会陈皮、江门牛大力。地方特产还有金山火蒜、鹤山红烟、新会葵扇、三桁瓦菜刀、荷塘

冲菜、水口腐乳、外海面、江门排粉等。特色美食有外海花生饼、恩平濑粉、恩平粘米角、豆角糍、牛脚皮、镇濠泥鸡、古井烧鹅、江门凉粉等，具备发展电子商务的特色产品资源和独特的品牌资源。

（三）面临挑战

1、特色产品销售渠道有限，供应链体系尚未形成

江门电子商务总体规模在逐步扩大，但目前以纺织服装、五金制品、食品饮料等特色产品为代表的销售渠道还不是很多，加之农产品生产组织化、规模化、标准化程度不高，农副产品深加工明显不足，对外销售各自为政、单打独斗，缺少精包装、深加工等大规模的产业链条，农产品供应链体系尚未形成。整合资源并高效利用，加强供应链建设，扩大上行产品销售渠道和规模，仍是重点。

2、公共品牌体系尚未建立，产品附加值亟待提升

江门工业产品和绿色农产品众多，部分特色产品品牌建设发展良好，但全市没有统一的区域公共品牌，公共品牌的宣传和管理体系尚未建立。特色产品包装品牌及商标注册分散零乱，未形成合力，存在品牌领导力、发展力不足等问题，特色产品尚未形成网络商品品牌效应。如何打造和推广“江门造”公共品牌，并确保公共品牌项下产品和服务的质量，开展精深加工延伸产业链，提升产品附加值，仍是亟待解决

的问题。

3、支撑体系仍存上升空间，物流成本相对偏高

江门区位优势明显，但全市物流企业和快递公司多处于各自为战的状态，与周边城市尤其中山相比，物流扶持政策 and 统筹规划力度不够，各方资源不能形成有效合力，物流成本相对偏高。加之农村地区时令水果等生鲜产品运输过程中损耗较大，冷链物流也需进一步加强。电子商务服务业发展较慢，与电子商务支撑相关的融资、培训服务、营销推广、代运营、信息技术、设计、美工等专业化服务能力亟需进一步提升。

4、复合电商专业人才匮乏，影响电商快速发展

江门市与电商发达城市相比，电子商务专业人才发展比较薄弱。电子商务高端复合型人才和运营型人才缺乏等均成为地区电子商务向产业高端延伸的主要瓶颈，并且校企合作机制和电商人才奖励政策不完善，电商行业氛围和发展空间存在不足，也导致电子商务人才引进困难、外流严重，影响电子商务快速发展。

综上所述，随着国家“一带一路”战略的深入实施，凭借优越的区位条件、传统产业基础和富集的自然资源，江门市电子商务具备广阔的发展空间，但也面临着品牌发展和支撑体系不完善等一系列问题和挑战。需要充分发挥自身优势、

整合外部资源为我所用，科学选择发展方向，扬长避短，不断激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力，把电子商务培育成江门市经济发展的新动力。

战略篇：紧抓机遇，谋篇布局

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神及习近平总书记对广东重要讲话和指示批示精神，拥抱“双循环”，依托良好的海洋地理位置、制造业基础和广阔的侨胞人脉资源，抢抓粤港澳大湾区和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”机遇，以广东（江门）大广海湾经济区为载体，衔接“一带一路”、释放“江门元素”，加快构建大湾区电子商务国际产业链，助力打造珠江西岸新增长极和沿海经济带上的江海门户。

二、基本原则

政府引导，市场运作。坚持以市场为导向，发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分激发主体活力和内生动力。政府要积极推动、逐步规范、加强引导，创建更加有利于电子商务发展的制度环境。

突出特色，错位发展。结合江门市产业特色和区位优势，

依托本地优势资源，因地制宜、分类施策，实现电子商务特色发展。准确定位区域电子商务发展的目标，与周边区域错位发展。构建区域电子商务生态体系，提升电子商务整体发展水平。

抓大扶强，示范带动。鼓励电子商务领域就业创业，实现产业转型升级与就业创业良性互动、相互促进。重点支持一批发展基础良好，经济实力较强、市场潜力大的电子商务企业加快发展。重点支持转型成功的骨干和示范企业做大做强，带动中小企业电子商务发展，培育一批多元化、多层次的电商市场主体。

创新发展，区域协作。坚持开放共享，抢抓粤港澳大湾区协同发展战略机遇，加强数字商务区域合作，加大要素资源整合，增强江门电子商务的区域辐射力和影响力。推动电子商务向国际国内两大市场扩张，面向全球进行布局。

三、发展策略

（一）不断优化产业政策，推动电商高质量发展

大力推进电子商务在各传统行业全方位、全角度、全产业链的应用，促进数字经济和实体经济、线上和线下、国内和国际市场融合发展，为传统产业发展、实体经济转型提供新动能。支持模式创新、技术创新，推动加快形成电商高质

量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核，创建和完善制度环境等，推动江门经济在实现高质量发展上不断取得新进展，打造国际一流的稳定、透明、可预期的营商环境。

（二）建立湾区协同机制，争当融入生态排头兵

立足粤港澳大湾区电子商务产业链，发挥江门交通、区位、成本等优势，结合广州和深圳等城市在智力、技术创新和电商产业供应链等方面的资源，以促进资源合理配置、开放共享、高效利用为主线，围绕政策协同、科技研发、共建载体、金融服务等领域建立协同创新合作机制，实现战略合作、交通一体、产业联动等，积极打造粤港澳大湾区电子商务协同创新发展桥头堡。

（三）新模式引领新消费，打造经济发展新业态

通过大力发展“互联网+”新模式、新业态、新技术，深化普及应用，加快电子商务与实体经济深度融合，推动零售业、餐饮业、服务业等行业的发展，创造新的消费和投资需求，激发创新创业的活力，形成经济发展的新动能，实现销售量提升，推动江门经济提质增效升级。

四、发展格局

“十四五”时期，江门将立足经济社会发展实际，紧密

结合电子商务发展的趋势和特点，采取实事求是的态度发展电子商务，整合网络资源，构建起“1+1+N”的“一城一站、多区支撑”的电子商务发展格局。

“1-一城”，即打造数字贸易先行示范城。紧抓“中国（江门）跨境电子商务综合试验区（以下简称江门综试区）”建设契机，大力发展以电子商务为核心的数字贸易，推进线上线下并重，货物贸易和服务贸易并举，引导产业向数字化、高端化和国际化延伸。

“1-一站”，即打造数字要素资源中继站。进一步发挥江门在区位交通、土地资源、制造业等方面的优势，主动承接珠三角核心区的产业和投资溢出，夯实沿海经济带上的江海门户和粤港澳大湾区西翼枢纽门户内涵。

“N-多区”，即放大江门资源、区位及产业等综合优势，形成粤西电子商务集聚区、侨贸创新创业示范区、电子商务商品供应区和内陆新型消费引领区。

粤西电子商务集聚区：根据全市经济和城镇建设发展格局，结合区域产业基础和资源禀赋优势，建设产业引领、运行高效、功能错位、要素集聚、配套完善的电子商务集聚区，为江门及粤西周边地区电子商务发展提供载体支撑。

侨贸创新创业示范区。发挥中国侨都和华侨在资源、人脉、渠道等方面的优势，探索以全球华侨双创为基础、以大

数据为驱动、以跨境电商为核心的全产业链跨境电商新模式，打造华侨创新创业集聚区。

电子商务产品供应区。依托江门纺织化纤产业基地，中国汽车零部件江门产业基地、中国五金卫浴生产基地、中国五金不锈钢制品产业基地、中国食品工业生产基地等国家级制造业产业基地和新会陈皮等优势农产品资源优势，打造粤港澳大湾区电子商务产品供应区。

内陆新型消费引领区。依托江门综试区和大广海湾保税物流中心（B型）建设和发展，充分发挥跨境电商在引进海外优质高端品牌进入国内市场的跳板作用，结合本地文化旅游等促进新型消费快速发展，努力建设成粤港澳大湾区乃至内陆新型消费引领区。

五、发展目标

（一）总体目标

到2025年，数字商务深度融合经济社会发展各领域，在产业规模、质量效益、引领示范等方面跻身全省领先地位。电子商务与实体经济深度融合，成为产业数字化升级、就业创业和改善民生的关键动能。创新创业成效显著，电子商务生态体系完善，政策与社会环境优越，行业引领和区域带动效应显著，数字经济对经济发展的推动作用进一步拓展，把

江门市建设成为“立足江门、辐射粤西片区、面向境内外”的大湾区“数字门户”。

（二）具体目标

——到 2025 年，全市电子商务交易额年均增速不低于 30%，数字商务成为经济发展新动力，电商产业规模高速增长。

——规模以上企业电子商务应用率达到 100%，中小企业电子商务应用普及率达 90%以上。

——特色产品网销渠道全面打通，培育 1-2 个具有行业影响力的电子商务交易平台，培育 3 家以上电子商务领军企业，培育一批有市场竞争力的电子商务经营主体。

——每年培训电子商务人才 3,000 人次以上，形成人才强有力的对内承接能力和对外输出能力。

——加强电商发展所需的基础设施建设，持续满足居民消费升级对数字技术和经济的需求。

发展篇：放大优势，统筹规划

一、推进“互联网+工业”，发展产业互联网

实施“中国制造2025”国家战略，深化互联网与工业相融合，引领工业创新发展，提升工业发展质量，全面提升产业综合竞争力。推动传统产业优化升级，加速向数字化、网络化、智能化发展，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式，打造先进工业集聚区。利用产业聚集和信息化协同支撑，延伸工业产业链条，将下游生产加工企业吸引到江门发展。

专栏 1：江门产业互联网转型工程

加快信息技术与工业深度融合。重点引导机电、纺织服装、电子信息、食品、建材、造纸等主导产业集群开展行业电子商务；鼓励企业应用数字商务加快产业转型升级，强化企业信息化建设，实现与原材料供应商、分销商、仓储和运输企业之间的信息化无缝集成，开展小批量、多批次、定制化的柔性生产，提升企业的供应链管理能力和价值链掌控能力。

引导制造业企业“上云上平台”。大力发展高端装备制造、新能源汽车及零部件等五大新兴产业，培育一批大型骨干企业，壮大工业经济的核心技术力量。推动重点行业和重

点企业加大数字化转型投资，通过产业数字化培育新的发展动能。

开展智能工厂建设试点。落实技改奖补政策，引导、支持企业开展技术改造和增资扩产，鼓励企业应用新技术和新工艺，推进生产线数字化改造。

构建互联网协同制造新模式。大力发展工业互联网，借助 5G、人工智能、区块链等新技术推进产业创新发展，力促工业绿色低碳发展。加强与大湾区工业设计先进城市的交流与协作，推动企业加强供应链管理和电子商务应用。

二、突出侨贸资源优势，助力跨境电商创新

围绕“中国（江门）跨境电子商务综合试验区（以下简称江门综试区）”建设，以“中国侨都”发展和建设为重要抓手，大力构建侨商与电商的“双向互动、同频共振”，建立跨境电商全球供应链协同和服务网络，协力打造跨境电商商业链和互联网时代全球贸易新规则，充分利用好海内外“两个江门”的丰富资源，坚持以“侨”为“桥”，着力聚侨情、引侨资、借侨智、重侨创，加强与“一带一路”沿线国家和地区合作，融入粤港澳大湾区规划建设，打造成为立足大湾区、服务全国、辐射全球的跨境电商创新发展中心和对外贸易转型升级示范区。

专栏 2：江门跨境电商高质量发展工程

扩大江门综试区设立的政策红利。突出与“一带一路”建设对接，突出与粤港澳大湾区建设对接，统筹用好国内国际两个市场，以模式和业态创新增添动力，探索线上线下融合的办展新模式，在开拓国际市场的同时，加快推进内外贸融合发展。优化进口结构，更好提供先进技术设备、能源资源等要素，为广大消费者提供优质消费品。优化出口产品结构，提升质量，加快形成区域竞争与合作新优势，以“数字综试区”建设引领“数字江门”和“智慧城市”发展。

建设跨境电商“两平台六体系”。江门综试区建设积极借鉴跨境电子商务发展先进地区的经验和做法，坚持改革试验、创新发展、协同推进，加快构建江门跨境电商生态圈。结合产业基础和资源优势，以促进互联网贸易和实体产业深度融合为突破口，建设信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商诚信体系、统计监测体系和风险防控体系六大体系。优化跨境电商综合服务监管平台，利用大数据、云计算、物联网、区块链等新兴技术，完善“江门市跨境电子商务公共服务平台”。搭建跨境电商综合示范发展平台，推进电商园区差异化、特色化经营，建设配套服务体系，争创国家和省级跨境电商示范基地，成为跨境电商企业的集聚园、集货仓和物流集散地。

优化跨境电商营商环境。完善跨境电子商务配套政策，借助跨境电商 B2B 出口监管代码的推行，开展制度创新与管理创新。优化税收等政策体系，研究探索涵盖企业备案、申报、征税、查验、放行、转关等各个环节的跨境电子商务出口监管创新模式。落实各项减税降费政策，降低港口相关收费标准、规范口岸经营企业服务收费，压减行政审批中介服务收费等。开通跨境电商重大项目审批“绿色通道”，给予优惠政策。加强对外沟通协作，加强国内跨境电子商务行业协会与境外有关商（协）会的合作，加强跨境电子商务国际认证和监管合作，加强行业国际协作。

三、依托流通创新发展，推动商业消费升级

顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进江门商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式，扩大消费渠道，推动消费回升，吸引粤港澳大湾区消费回流。在消费升级方面，引导江门电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+资源循环”，促进循环消费。在流通监管方面，实施包容审慎监管，推动流通新业态新模式健康有序发展。

专栏 3：江门商贸流通创新发展工程

升级传统商贸企业发展模式。引导全市百货、连锁超市、便利店、农特产品经销商等传统商贸企业加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。加速整合线上线下资源，依托本地化服务优势开展生鲜产品、日常消费品和生活服务类商品的网络零售，实现网上下单、即时送货或就近提货的新模式。鼓励企业开展社交电商和网络社区等新媒体营销，鼓励商贸零售企业积极利用移动互联网、地理位置服务、大数据等信息技术进一步提升流通效率和服务质量。

推动专业市场向数字化转型。鼓励汽车配件、农产品等传统批发市场借助电子商务扩展交易渠道、升级数字化交易模式、延长市场辐射半径，强化区域竞争力。支持市场运营主体、第三方电子商务服务企业整合市场资源，建立或加入行业电子商务平台，为市场商户提供线上线下交易服务。引导有条件的专业市场设立电子商务功能区，完善网络接入、仓储、快递配送、结算等电子商务配套功能，打造一批以商品交易市场为依托的网商集聚区。依托专业市场推动网络零售、批发的交易模式，加快流通业数字化转型升级。

构建社区便民电商服务体系。加快发展以社区生活服务为核心的电子商务，提升社区数字商务应用水平。整合社区

零售、生活缴费、家政服务、医疗保健、餐饮、休闲娱乐等服务资源，构建“一站式”便民电子商务服务体系。鼓励社区商超、便利店、家政、票务、生鲜配送、洗衣、家电维修、再生资源回收等企业（经营户）利用电子商务平台开展上门服务、社区配送等 O2O 服务。深化电商、快递企业与社区便利店、社区物业等的合作，完善社区电子商务综合服务点功能，升级物流分拨、快件自取、电子缴费等便民生活服务，通过社区快递代收点或电子商务投递终端，切实解决城市电子商务配送最后一百米难题。

四、紧抓乡村振兴机遇，充实农村电商活力

探索实施“互联网+农村”、“互联网+现代农业”战略，形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局，推动农业供给侧改革。开展农特产品网络批发、分销与零售。进一步深化与京东、苏宁易购、1号店等平台合作，拓宽新会陈皮、杜阮凉瓜、台山大米、新会大红柑、鹤山红茶等具有江门特色的农产品销售渠道。积极开展“农批零对接”、“农超对接”、“农社对接”等各种形式的产销对接，发展直供直销。建立生产基地、园区、农产品交易市场与省内外消费地区的大型农产品批发市场、生鲜连锁超市的网上直采系统，推进产品全程追溯，提高产品辨识度和品牌附加

值。依托江门特色农产品、生态旅游资源加强特色产品开发与侨乡文化等创意的融合，开展 O2O 特色营销。在热门景区等游客集中的区域，开设线上线下 O2O 体验店。

专栏 4：江门农村电商提质增效工程

打造绿色农产品电商供应基地。着力发展智慧农业，以农业生产大数据为依据，全方位指导农业生产，将大数据与农产品流通相结合，展现农产品流通的路径以及实时交易情况，动态分析江门农产品市场变化，帮助农村新型市场主体等精准定位，推进订单生产、个性化定制、柔性化生产，满足消费者差异化需求。坚持以“促农增收”为核心，大力发展“互联网+农产品”，实施标准化生产、规模化建设、品牌化经营战略，助力脱贫攻坚，扎实推进乡村振兴，促进江门市走向特色化、精品化、集约化的现代农业发展之路。依托侨乡山青水绿的生态优势、得天独厚的农业资源优势及在农产品质量安全、绿色食品等方面的特色优势，建立面向全国的粤港澳大湾区绿色农产品电子商务供应基地。

推动品牌引领提升质量监控。坚持“绿水青山就是金山银山”绿色生态农业发展之路，设计江门特色农产品品牌战略，以“江门造”高度来构建江门生态农产品公共品牌体系，为江门发展品牌农业提供有效的行动纲领。以全市优势特色农产品为基础，以做大做强区域公用品牌为抓手，以品牌引

领的“1+N”全产业链一体化服务体系为载体，以平台服务集聚效益为推动力，探索江门农业生态化、标准化、品牌化、电商化的快速发展模式，实现促农增收。

实施“双品牌”发展战略。明确公共品牌培育运营主体，建立政府监管的品牌运营机制。进行公共品牌注册，建立公共品牌规范使用制度，对商标进行整体策划，充分运用商标使用协议、统一包装物、质量保证金、实地质量抽查等手段，对商标运用进行全程规范。通过“江门造”公共品牌推动新会陈皮、杜阮凉瓜、台山大米、新会大红柑、鹤山红茶等农产品产业标准化、品牌化、电商化的快速发展，联动民俗旅游、生态旅游等品牌化发展。严格控制农产品品牌认证，实施农产品网销品牌准入机制，形成“区域品牌+产品品牌”的“双品牌”发展战略。

建立市级质量追溯体系。实施全程质量监管，为江门优选农产品赋予溯源标签，通过二维码、RFID等技术，为农产品做身份标识，对全市网销农产品、产地、生产主体、经营主体和流通环节统一编码，实现由下至上的信息追溯。深入开展“三品一标”、“一品一码”认证，形成产销区一体化的农产品质量安全追溯信息网络，实现生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询。支持与诚信农商网对接进行推广，提升江门农特产品品牌影响力。

发展数字乡村旅游电子商务。依托江门绿色生态、田园景观、侨乡文化等特色资源，充分发挥世界文化遗产“开平碉楼与村落”的金字招牌和辐射作用，以“绿色、休闲、参与、体验”为主题，以功能多样化、投资多元化、发展产业化为重点，推进“互联网+休闲农业”“互联网+乡村旅游”。通过发展高质量农业、乡村旅游，将绿水青山资源转化为实实在在的金山银山，把乡村振兴与生态建设、全域旅游有机结合起来。推进传统乡村文化旅游与互联网、人工智能、5G、大数据等数字技术的跨界融合，依托直播、短视频等新媒体工具开展休闲农业的宣传与推广。

五、加强电商主体培育，提升创新创业氛围

以电商集群培育作为主攻方向，鼓励优势企业创新电子商务发展模式，重点支持国家和省电子商务示范企业壮大规模、增强实力，培育一批区域特色鲜明、市场规模大、创新能力强、辐射范围广的电子商务龙头企业。加大对电商产业园的规划统筹力度，使各规划与产业发展紧密结合，体现特色，错位发展。建立集基础服务设施、数据中心、数据分析、结果应用等一系列要素于一体的产业园区，以大数据推动电子商务产业规模效应充分释放。

专栏 5: 江门电商主体培育工程

培育本地电子商务平台。特色馆和产业带。依托本地特色产业资源，由政府推动，不断深化与阿里巴巴、苏宁易购、京东等第三方平台的合作，升级江门产业带、中华特色馆·江门馆、中国特产·江门馆等区域二级平台的建设和运营，鼓励本地企业集体入驻，快速形成网上集聚效应。**本地生活服务平台。**支持发展以本地生活为主的票务订购、网上订餐、房产交易、养生旅游、生鲜农产品销售、再生资源回收等区域性服务平台，提高居民生活便利化程度。**新媒体平台。**结合移动电子商务发展趋势，支持本地移动平台、网络直播、短视频等新兴媒体平台发展，通过社交电商等不同方式开展线上线下融合业务。**电子商务公共服务平台。**积极升级“江门市电子商务公共服务平台”等各类公共服务平台的建设，优化整合电子商务行业资源和政府公共服务资源，为本地电子商务发展提供公共服务支撑。

培育电子商务服务企业。培育与引进相结合，构建完整的电子商务服务业链条，完善电子商务配套环境。加快培育本地电子商务服务企业，发挥本地优势或借助外部资源，提供电子商务咨询、信息技术、代运营、培训、设计、创意、策划、传播等专业电商服务。重点推动江门本地服务平台、第三方电子商务交易服务平台、技术服务平台等与本地传统

企业对接，通过数字化服务降低企业经营成本。引进支付、信用、安全认证等电子商务发展所需的配套服务，提高江门电子商务支撑服务水平。

六、依托现代产业体系，健全数字化供应链

随着 4G、5G 商用时代到来，移动电商、社交电商发展迅猛。随着网络交易规范性、信息安全性等问题的改善，消费者会在一个交易透明、支付安全的网购环境下购物，用户的黏性会大幅提高。通过电子商务，搭建一条以消费需求为驱动、通过“互联网+”、以物流配送为载体的全链条运营模式，直接接触产品最源头，构建新型的、稳定的、可追溯的、公平高效的生产组织方式。

专栏 6：江门供应链数字协同工程

建立社交电商供应链中台。通过提供微商品、微工具、微品牌等相关服务，解决重复造轮子问题，达到降本提效的目的。借力电商导购模式，高效激活微信生态优质社交流量。同时，将现有云仓源开放，面向各地的团购平台开放入驻，提供供应链资源，提升仓配能力。

建立跨境电子商务供应链。国外集货方：以华侨为主，也有当地商会形式团体。通过当地渠道组织货源，厂家拿货、渠道批发、商超扫货等，在国外组织货源。

传统公司转型、中间贸易商：由原来传统一般贸易商或者国际物流公司、转运公司组成，在早期传统贸易中熟悉贸易规则和国外渠道或货源。

跨境供应链巨头：主要为资金雄厚巨头，上市公司、国企为主，主营跨境进口供应链 B2B，不涉及保税仓一件代发，部分还有供应链金融服务，集中体现为批量采购货物，B2B 分销给各个电商。

代发公司、国内保税区供应链公司：主要以保税区一件代发为主，为中小电商，如淘宝、微店、微商、O2O 等提供跨境商品一件代发。

海外品牌直供：部分品牌，采取直接供货方式。

七、加强发展要素支撑，夯实湾区协同能力

科学施策、精准发力，加快 5G 网络、工业互联网和物联网（网络基础）、数据中心（数字基础）、人工智能（运算基础）等必要的新型基础设施建设进度。与产业化应用协调推进，提升传统基础设施智能化水平、新型基础设施产业化水平。增强基建稳增长的传统属性，助推创新和拓展新消费、新制造、新服务。推进数字基建，让数字化进一步深入各类消费场景，拓展应用服务，不断升级消费市场，为经济社会繁荣发展提供重要支撑。

专栏 7：江门电商发展要素强化工程

打造智慧物流配送体系。围绕打造“珠西物流枢纽”“粤西南区域物流中心”城市发展战略目标，利用大数据、物联网、云计算等相关技术，进一步优化电商物流布局，形成“布局完善、结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电商物流体系。加快培育和发展跨境电子商务物流，引导有实力的企业通过自建、租用、合作等方式，积极建设公共海外仓，并支持其对中小跨境电商企业开展租赁业务，为跨境电商企业提供仓储、配送、展示、咨询和售后等一站式服务。加快冷链物流网络建设，提高电商物流数字化水平，重点提升物流设施设备智能化、物流作业单元化、物流流程标准化、物流交易服务数据化和物流过程可视化水平。

建立电商人才支撑体系。结合江门电子商务发展实际需求，联合市人社部门、教育部门，建立电子商务人才培养跨部门合作机制，加快形成由政府、行业协会、电子商务企业、培训机构、高等院校等共同参与的电子商务人才培训体系。鼓励省内外高等院校、培训机构与企业对接，共建电商人才培训和教学实训基地。依托国家专业技术人员继续教育基地暨中国国际电子商务中心培训学院教学基地（江门），开展电子商务专业人员的继续教育、创业培训和电商人才创业孵化。鼓励在电子商务企业建立实训基地，提高学生和青年创

业者的实践能力。多层次多渠道提高各行业人员电子商务管理和应用能力，面向本地政府公务人员、企业管理人员、电商从业人员、农村电子商务人才等举办系列培训活动，建立评估考核机制，培育电子商务创业带头人。加大优秀电商人才引进力度，建立绿色通道，落实各项优惠措施，吸引优秀电商人才到江门发展。

创新发展互联网金融。积极参与粤港澳大湾区各项金融改革，推进金融开放创新。深入开展跨境人民币结算便利化业务，进一步简化跨境人民币业务办理流程，为优质企业在办理人民币货物贸易、服务贸易跨境结算以及跨境人民币资本金在境内的使用等方面提供便利化服务。建立健全适应电子商务发展的多元化、多渠道投融资机制，积极探索创新资金扶持方式，将电子商务纳入政府产业基金的支持范畴。发展互联网金融，支持企业建立面向中小微企业的线上、线下多层次投融资服务体系，在融资规模、周期、成本等方面提供更具针对性和灵活性的产品和服务。

构建电子商务信用体系。加快建立和完善电子商务信用服务体系，实施信用分级分类监管，建立集风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理为一体的电子商务信用监督机制，加大电子商务信用基础数据库建设力度，完善电子商务企业信用记录，推动政府掌握的信用数据对社会开

放。加强政府监管、行业自律及部门间的协调与联合，建立部门间信息资源共享机制和网上经营主体信用档案，强化电子商务经营主体信用意识、自律意识，提高企业服务诚信，引导企业建立健全信用管理制度。鼓励与专业信用服务机构合作提供第三方信用服务，推动信用调查、信用评估、信用担保等服务和产品在电子商务中的推广应用，完善电子商务信用环境。

八、强化现代科技研发，推进电商创新发展

鼓励市电子商务协会和企业加强与科研院所、高校、国家重点实验室和国家工程技术研究等机构的合作与交流，推进信息技术科研成果与市场对接，支持在物联网、云计算、5G、大数据、人工智能等电子商务相关的新技术领域开展应用创新，在电子商务信息安全、信用管理、供应链、物流等关键环节开展数字产业化集成创新与应用。鼓励企业将提高大数据应用能力作为提升自身竞争力的重要手段，完善以信息安全、大数据等为重点的信息技术服务体系，帮助企业运用大数据进行挖掘与分析，加强行业市场情况监测与研判，提高企业市场应变能力。

专栏 8：江门电商创新赋能工程

推动电子商务模式创新。围绕本地市场需求，鼓励企业

依托电子商务开展商业模式与业态创新。支持工业、商贸流通、农产品等行业企业应用电子商务在营销方式、渠道管理、传统商务流程改造与优化、服务模式变革等方面实施创新。结合移动电子商务发展热点，积极推广移动互联网新应用，通过直播电商为本地特色产业、优势产业赋能，聚焦行业优势品牌，将域内产业资源整合，推动差异化协同发展。围绕“一镇一品一特色”，通过直播电商引流带货，帮助贫困地区优质农特产品、滞销农产品线上销售，带动贫困地区增收。

推动数字商务快速发展。“以云技术为支撑，以大数据为驱动”打造江门智慧商务大数据平台，集成整合商务领域数据信息，进行跨领域、跨业务关联分析，为商务领域的精细化管理、智能发展、服务支撑和转型升级提供平台支撑。开展数字商务园区建设，集聚一批数字商务创新企业，开展商务领域模式、业态、产品、服务数字化探索。深入开展数字商务企业创建活动，加快推动商务领域企业数字化转型，促进新旧动能转换、资源优化配置、质量效率提升。推进数字商务重点项目建设，积极培育数字经济、共享经济、平台经济、创意经济，推进智慧商圈、智慧会展、智慧物流等重点项目建设。

保障篇：健全机制，强化服务

一、组织机制保障

进一步强化江门市电子商务发展工作领导小组的作用，高位推动全市电子商务发展。建立领导小组定期工作会议和重大事项协调工作机制，统筹推进电子商务各项工作。各级政府要建立相应的工作机构，负责本区域的电子商务发展推进工作，行业主管部门负责本行业电子商务发展的规划和指导，各综合保障部门探索构建促进电子商务发展的行政管理机制和办法。建立促进电子商务加快发展的目标考核机制，明确各级政府有关部门在电子商务重大项目推进、重点企业扶持等方面的目标 and 责任，确保任务全面完成。

二、政策引领保障

认真贯彻落实国家、广东省和本市各项电子商务促进发展政策。发挥政府财政资金的带动引导作用，整合现有专项资金，支持电子商务发展；按照“政府引导带动企业和社会投资”的原则，引导各类社会资本向电子商务领域流入。各级政府部门梳理职能范围内与电子商务相关的政策措施，确保各项政策协调一致促进电子商务发展。制定本规划重点工作的实施细则，明确各项工作的具体要求；结合专项工作需要制定具体方案，确保相关工作落实。

三、监督机制保障

建立完善电子商务领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品常态化工作机制，加快建设行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，加强侵权假冒行政处罚案件信息公开。发展电子商务可信交易保障公共服务，加强个人信息在电子商务领域应用的隐私保护，引导建立良性竞争的电子商务市场环境。

四、统计监测保障

建立完善电子商务统计制度，扩大电子商务统计的覆盖面，增强统计的及时性、真实性。开展电子商务统计工作，建立重点电子商务企业（园区）运行监测统计信息发布制度，对各类电子商务业务模式进行全口径统计，重点做好支柱行业、优势产品、跨境商品的监测工作，提升电子商务统计监测水平。推进商务大数据建设，汇聚流通大数据平台，强化市场运行监测和调控，加强信息分析研判，为政府和企业决策提供支持。