

广东省农业农村厅

关于组织开展 2020 年广东荔枝“12221” 市场营销典型案例和优秀作品征集 宣传活动的通知

各地级以上市农业农村局，各荔枝产区县（市、区）人民政府，各有关单位：

为深入学习习近平总书记重要讲话精神，贯彻落实省委、省政府关于推动荔枝产业高质量发展的工作部署，按照我厅《关于扎实推进 2020 年全省“12221”农产品市场体系建设工作的通知》（粤农农〔2020〕1 号）《关于持续推动 2020 年“12221”荔枝市场营销行动工作的通知》和《全省 2020 年广东荔枝“12221”市场营销暨广东国际网络荔枝节活动工作实施方案》等文件要求，为进一步打好荔枝产业“四张牌”，擦亮“广东荔枝”金字招牌，推进荔枝产业高质量发展，现公开征集为 2020 年“12221”荔枝市场营销行动作出突出成效的优秀集体、个人和案例，现就有关事项通知如下：

一、征集类别

依据 2020 年“12221”荔枝市场营销行动工作内容，本次征集评选活动共分为七个类别：

(一) 广东荔枝品牌销区推广典型案例优秀集体(含优秀采购企业)。

(二) 广东荔枝品牌产地推广典型案例县、镇、村先进集体。

(三) 广东荔枝品牌推广创新营销个案(含推广大使)。

(四) 广东荔枝品牌推广优秀媒体、平台及作品。

(五) 广东荔枝优秀区域公用品牌及核心企业产品品牌。

(六) 广东荔枝品牌宣传推介优秀短视频作品。

(七) 广东荔枝国际推广典型案例。

二、参评对象、条件与申报

2020 年广东荔枝“12221”市场营销典型案例和优秀作品征集宣传活动方案内容详见附件 1。

三、遴选办法

(一) 组织机构。

省农业农村厅成立广东荔枝品牌建设推广征集评审专家委员会(以下简称评委会),征集评审工作由厅市场与信息化处牵头组织,日常工作由广东农产品采购商联盟秘书处(以下简称“秘书处”)负责,按类别分组开展征集评审工作,推荐名单由评委会审定,经公示后向社会宣传推介。

(二) 评审程序。

1. 本次征集申报工作通过互联网开展,面向社会自主申报,申报对象下载申报表并如实填写。

2. 产区类别征集评审统一由各地级市进行审核推荐,销区类

别征集评审由各参评相关法人单位审核推荐。

3. 申报对象按照征集活动方案的要求进行填报。

4. 申报截止后由秘书处按类别分组组织评审，提出候选名单后向评委会推荐，经评委会审定后挂网公示，公示期间有异议的由秘书处进行核定，经公示的名单正式向社会公布。

（三）进度安排。

本次征集评审活动分为三个阶段：

第一阶段（8月3日-8月7日）：宣传发动，营造氛围。活动将在新华网、南方报业传媒集团、羊城晚报传媒集团、广东广播电视台等多个媒体进行宣传推广，营造浓厚的氛围。

第二阶段（8月8日-8月21日）：采取面向社会公开申报、主管单位推荐申报方式进行。申报需同时提交纸质版和电子版（相关材料需于8月21日前报秘书处），分产区销区审核推荐，申报对象如实填报和提交申报表。

第三阶段（8月22日-9月10日）：组织评审，面向社会进行公示。

四、工作要求

（一）加强组织发动。各有关单位强化责任意识，广泛发挥有关行政机关、社会团体、市场主体等力量，大力开展“广东荔枝”品牌宣传推介，促进产销对接，并组织好申报、推荐工作。

（二）高效务实推进。请各单位提高认识，转变工作方式，提高执行效率，严谨高效推动评选工作，确保征集结果充分体现

广东荔枝品牌建设推广优秀典范，动员媒体并加大对活动中好做法、好经验、好案例、好作品的宣传力度，共同营造助力荔枝产业兴旺的良好社会氛围。

（三）严肃工作纪律。加强对征集工作的监督检查，严肃评审纪律，保障公平、公开、公正开展评审工作。杜绝弄虚作假行为，对伪造申报材料、盗用他人成果、虚报建设成效的单位或个人，将撤销其参评资格。

（四）强化结果应用。为充分调动了全省荔枝主产区党委、政府和国内各大市场主体、平台机构参与本次征集活动积极性、主动性和创造性，对本次获奖的先进集体、优秀案例和突出个人，除颁发荣誉证书外，对获奖单位将按有关规定给予资金奖补，并在各类展示展销活动中进行宣传推介，提升获奖集体和产品的知名度和美誉度。

五、其他

征集宣传活动纳入广东省特色优势农产品（六大水果品类）宣传推介与运营项目工作任务，适时总结典型经验，并向社会公布，使之成为讲好广东农产品品牌故事的长效机制和运营举措。各项典型案例和优秀作品的奖补资金数额由征集评审委员会确定，并从广东省特色优势农产品（六大水果品类）宣传推介与运营项目列支。

附件：2020 年广东荔枝“12221”市场营销系列典型案例和
优秀作品征集宣传活动方案



（联系人：陆俊，020-37638517、13560067151；文生威：
020-37289272，电子邮箱：282123362@qq.com）

公开方式：主动公开

附件：

2020 年广东荔枝“12221”市场营销典型案例和优秀作品征集宣传活动方案

一、广东荔枝品牌销区推广典型案例优秀采购商集体

（一）征集对象。

在荔枝销区采取有效举措，着力广东荔枝品牌建设与推广，促进广东荔枝销区市场拓展，让广东荔枝为销区人民喜爱，实现广东荔枝优质优价，促进广东荔农增收致富的采购商（经销商）。包含线上线下采购商、传统和新型采购商（渠道商）。

（二）评审条件。

1. 针对广东荔枝在销区市场品牌建设推广，举措实实在在、成效显著，广东荔枝销量明显提升、品牌影响力显著提高。

2. 以销区品牌推广为手段带动广东产区荔枝采购，实现产区荔枝高质优价，得到产区地方政府和种植单位认可，获得荔农肯定。

（三）申报材料（见附表）。

广东荔枝品牌销区推广典型案例优秀采购商集体

（含优秀采购企业）申报表

申报单位			
联系人		手机号码	
办公电话		电子邮箱	

新技术、新业态、新模式、新消费，实现高质优价，得到政府和种植单位肯定，荔农认可。案例具有复制性和可持续性，成体系推进，为全省农业农村系统和市场主体企业提供可推广可借鉴的若干经验模式。

2. 广东荔枝品牌推广大使在宣传推广广东荔枝品牌、传播广东荔枝文化中起到积极作用或作出过重大贡献，为广东荔枝带货方面起到具体、实际的效果。申报人群性别不限、国籍地区不限、行业界别不限，企业和社会团体均可以派代表报名。

（三）申报材料（见附表）。

广东荔枝品牌推广创新营销个案（含推广大使）申报表

申报单位\申报人信息	集体名称或个人姓名		单位所在国家或个人国籍	
	联系人		电子邮箱	
	联系手机		联系地址	
单位或个人介绍				
推广成效总结				
申报理由				
申报单位或申报人审核意见	本单位承诺申报信息属实。 （盖章） 年 月 日			

四、广东荔枝品牌推广优秀媒体、平台及作品

（一）征集对象。

在广东荔枝品牌打造推广中做出突出贡献的电商平台、短视频直播平台、新闻媒体、公众号、自媒体平台等，发布荔枝宣传推广作品（宣传网页、微博话题、海报、推文、新闻报道等）。

（二）评审条件。

1. 针对广东荔枝品牌推广，举措实实在在、成效显著，广东荔枝市场竞争力明显提升、品牌影响力显著提高。

2. 在宣传报道中真实客观反映广东荔枝产业发展、品牌建设、消费者反馈、产品销售等情况，通过宣传推广，扎实促进广东荔枝营销卓有成效。

3. 以宣传报道、创新推广等形式推动广东荔枝品牌建设，平台和作品为荔农、产区政府、采购商称赞，作品有高度、有影响力、有号召力。

4. 宣传推广导向正确，符合党和国家的方针政策。内容真实，主题鲜明，勇于创新，语言文字生动，制作精良，感染力强，为人民群众喜闻乐见。

5. 有较大社会影响，有较高的转载量、点击率或收视率，交互性强。

（三）申报材料（见附表）。

广东荔枝品牌推广优秀媒体、平台及作品申报表

申报平台/ 作品名称 平台、作品链接			
宣传平台类型			
申报单位/作者			
联系电话		联系人	
电子邮箱		联系地址	
平台或作品介绍			
宣传推广成效总结评析			
申报单位、申报人意见	本单位承诺申报信息属实。 签名 单位（公章）年 月 日		

五、广东荔枝优秀区域公用品牌及核心企业产品品牌

（一）征集对象。

1. 广东荔枝优秀区域公用品牌（园区品牌）：围绕荔枝产业优势县区、现代农业产业园、专业镇打造的区域公用品牌。

2. 广东荔枝核心企业产品品牌。在广东省内注册，开展荔枝产供销的经营主体，具有国家知识产权局颁发商标注册证的荔枝产品品牌。

（二）评审条件。

1. 区域公用品牌（园区品牌）已通过省农业农村厅认定，产业效益好、带动能力强、产业发展规范、品牌推广成效显著，有培育推荐市场竞争力强的核心企业。

2. 核心企业产品品牌由各地级市农业主管部门推荐, 应是区域公用品牌的主要生产经营主体, 具有合法注册的产品品牌, 经营能力强, 质量过硬, 具有稳定的生产供应基地, 生产效益较好, 市场满意度高。

(三) 申报材料 (见附表)。

广东荔枝优秀区域公用品牌申报表

一、基本信息			
区域公用品牌			
是否建有现代农业产业园	☐ 否 ☐ 是 (填写产业园名称)		
申报单位			
联系人		手机号码	
2020 年生产规模 (万亩)		2020 年产量 (万吨)	
2020 年电商销售量 (万吨)		2020 年出口量 (万吨)	
2020 年产品加工量 (万吨)		2020 年产值 (万元)	
2020 年利润率 (%)		2020 年品牌建设投入经费 (万元)	
机械化自动化生产占比 (%)		经营主体销售占比 (%)	
产业带动农户数 (户)		地理标志保护产品	☐ 有 ☐ 无
产地批发市场或仓储配送中心	☐ 有 ☐ 无	制定发布品牌标准体系	☐ 有 ☐ 无
制定发布绿色环保生产措施文件	☐ 有 ☐ 无	实施农业保险或金融扶持	☐ 有 ☐ 无
2020 年品牌发展与管理措施			
2020 年品牌宣传推广措施及成效			
申报单位意见 本单位承诺申报信息属实。			
负责人签名: _____ (单位公章) 年 月 日			
市级农业农村主管部门意见			
负责人签名: _____ (单位公章) 年 月 日			

广东荔枝核心企业产品品牌申报表

申报单位名称					
注册地址					
统一社会信用代码					
单位联系人			联系手机		
注册商标名称		(提供商标注册证书)			
2020 年产品质量管理措施及质量检测情况		(提供质量检测报告)			
2020 年销售量 (吨)			其中	妃子笑 (吨)	
				白糖罂 (吨)	
				桂味 (吨)	
				黑叶 (吨)	
				糯米糍 (吨)	
				怀枝 (吨)	
2020 年销售额 (万元)			销售区域	省内 % 省外 (国内) % 出口 %	
主要生产 基地供应 上市情况	序号	基地 1	基地 2	基地 3	
	基地所属地区	市 县	市 县	市 县	
	基地规模 (亩)				
	主要供应品种				
	2020 年上市量 (吨)				
	出售均价 (元/公斤)				
	生产效益 (元/亩)				
	供应时间段				
基地联系人及电话					
主要采购 商情况	采购单位	销售地区	联系人及电话	采购量 (吨)	
申报单位意见 本单位承诺申报信息属实。 负责人签名: (单位公章) 年 月 日					
市级农业农村主管部门意见 负责人签名: (单位公章) 年 月 日					

六、广东荔枝品牌宣传推介优秀短视频作品

（一）征集对象。

1. 在短视频平台（如抖音、快手、微视、微博等）上发布的短视频作品

2. 经国家正式批准的新闻单位融媒体中心（如报纸、电视台等融媒体中心）上发布的短视频作品

3. 优秀短视频创作者，参赛者可以是个人，也可以是单位

（二）评审条件。

1. 作品发布时间：2020 广东荔枝“12221”市场营销暨广东国际网络荔枝节期间

2. 作品内容范围：围绕实施广东荔枝“大品牌、大市场、大企业、大平台”发展战略，作品导向正确，符合宪法和法律，符合党和国家的方针政策；内容真实、主题鲜明、勇于创新、制作精良、感染力强、为人民群众喜闻乐见；能够直接拉动荔枝销售，或体现广东荔枝品牌效应、数字农业战略的作品，优先入选。短视频作品时长控制在 5 分钟以内，不限体裁、不限语言。

3. 作品版权：参赛作品必须由参赛者本人（或单位）原创，严禁剽窃、抄袭，参赛者应拥有作品的著作权。

4. 作品有较大社会影响，有较高的转载量、点击率、收视率、转化率，交互性强。

5. 有与事实不符、事实性错误等情况的作品不得获奖。

6. 主办方对全部参赛作品具有免费使用权。主办单位不承担

包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

（三）申报材料（见附表）。

广东荔枝品牌宣传推介优秀短视频作品申报表

申报人信息	作品名称	
	创作者/创作团队	
	发布渠道 (附链接)	
	联系方式	
作品评价（社会影响力、点击量、转化率等）		
创作过程		
案例评析		
所在单位审核意见	本单位承诺申报信息属实。 （盖章） 年 月 日	

七、广东荔枝国际推广优秀案例

（一）征集对象。

凡围绕宣传主题开展广东荔枝国际营销活动，并且取得良好的传播效果和销售量的政府机构（省级、市级、县级）、各事业单位及所属机构、各非公企业市场主体、自发团体、个人等均可以参加。

（二）评审条件。

1. 积极开展广东荔枝品牌的国际化推广，突出广东荔枝文化

和国际化元素，让国外人士了解广东荔枝，认识广东荔枝，喜爱广东荔枝。

2. 真正实现了广东荔枝在海外销量转化，拉动广东荔枝出口量，有扎扎实实的实效。

3. 创新国际推广方式，传播中能使用多语种传播，在国际领域多渠道发声，实现了国际推广的模式创新。

4. 推广操作性强，能形成一套推广方法和模式，可复制推广借鉴，为全省农产品推广至全世界提供宝贵经验。

（三）参评申报（见附表）。

广东荔枝国际推广典型案例申报表

申报人信息	申报对象类型	1. 政府机构（县级及以下） ☐ 2. 省直企事业单位及所属机构 ☐ 3. 各非公企业市场主体 ☐ 4. 自发团体 ☐ 5. 个人 ☐									
	申报者姓名		联系电话		联系邮箱						
	联系地址										
项目方案											
项目总结											
案例评析											
案例（效果、创新点等）及申报理由											
申报单位意见	本单位承诺申报信息属实。 （盖章）年 月 日										