

# 广东省农业农村厅

---

## 关于征集 2022 全省乡村休闲旅游精品景点线路 和特色农事节庆活动的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

根据农业农村部乡村产业发展司《关于征集 2022 中国美丽乡村休闲旅游行（春季）精品景点线路的函》的要求，为贯彻落实《农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》和《广东省乡村产业发展规划（2021-2025 年）》部署，实施乡村休闲旅游精品工程，培育特色乡村休闲旅游品牌，促进全省乡村休闲产业发展，现结合我省实际，征集各地全年特色乡村休闲旅游行精品景点线路。有关事项通知如下：

### 一、征集内容

（一）精品景点线路。以乡村休闲旅游业为主线，结合各地季节风貌特点、休闲农业和乡村旅游品牌推广活动，以中国美丽乡村休闲乡村、中国美丽田园、全国休闲农业与乡村旅游星级企业（园区）及地方品牌和农事节庆活动为重点，以休闲农业、农耕文化、农业科普教育、农事体验研学为主题的旅游线路、休闲农业集聚区，推介精品景点线路。

---

（二）图片视频资料。以休闲农业和乡村旅游发展较好的县（市、区）、乡村、农庄、企业（园区）以及地方农业节庆活动等为重点，提供反映田园景观、观光休闲、农事体验、特色活动等乡村休闲旅游内容的图片（10张以上）、视频（3个以上）素材。

（三）现场推介方案。以推介的春季精品景点线路所在县（市、区）为主体，结合当地实际制定精品景点线路推介方案。推介方案要充分体现乡土生活风貌、乡风民俗风尚、农耕文明韵味等。推介形式力求新颖、丰富多彩。

（四）地方特色农业活动。各地拟在2022年组织的有关特色民风民俗、季节时令农作物的节庆活动，如“荔枝采摘季”、“金柚节”等。

## 二、推介方式

（一）线下推介。通过参加中国乡村休闲旅游行精品景点现场推介和组织“乡村休闲广东行”等活动，大力宣传旅游精品景点线路和各地特色农业活动，扩大影响力。省建设乡村休闲精品景点线路库，视情组织全省乡村休闲精品现场推介活动。

（二）线上推介。择优向农业农村部推荐我省乡村休闲旅游行精品线路和现场推介方案，并将各地市上报的精品路线择优录入“粤休闲农业”支付宝小程序，同时，通过南方+、中国休闲农业微信公众号、省农业农村厅网站等媒体视频、图文推介，加强宣传，提升关注度。

### 三、有关要求

（一）各级农业农村部门需提前谋划，积极发动，充分整合本地乡村振兴示范带、获评“广东十大美丽乡村”等乡村休闲资源，发挥市场主动性，串点成线，连线成面，推动乡村休闲产业高质量发展。今年采取全年一次征集形式，夏、秋、冬季原则不再发文征集。

（二）各县（市、区）原则上推介不少于1条乡村休闲旅游精品景点线路，鼓励推介跨县或跨市2-4天乡村休闲游线路，按附件要求填报推介材料（详见附件2、3）。

（三）各市根据实际情况推荐现场推介方案，并注明推介单位、推介形式（线上或线下）和推介人员（线下推介原则上不超过3人），一并报送推介词（如有文艺表演请提供剧本、脚本或文案）和照片、影像等相关电子资料。考虑到我省每季度至多推荐一个现场推介线路，请有意向推介单位提前沟通本通知联系人填报事宜（详见附件4）。

（四）提供的图片清晰度要符合印刷条件，每张照片不小于5MB，视频为未经剪辑编辑原版素材，无水印无字幕。

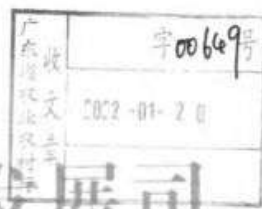
（五）各地市将本地特色农业活动整理收集统计，并按要求填写附件5。上述材料电子版请于2022年2月11日前发送至电子邮箱：a37288354@126.com。

- 附件：1. 农业农村部乡村产业发展司关于征集 2022 中国美丽乡村休闲旅游行（春季）推介精品景点线路的函
2. 广东省\_\_\_\_\_（县、区、市）休闲农业和乡村旅游精品景点线路推荐表
3. 广东省\_\_\_\_\_（县、区、市）休闲农业和乡村旅游图片视频资料推荐表
4. 广东省\_\_\_\_\_（县、区、市）休闲农业和乡村旅游现场推介初步方案
5. 广东省\_\_\_\_\_市特色农业活动征集表

  
广东省农业农村厅办公室  
2022年1月28日

（联系人：郑晓文，联系电话：020-37288936）

公开方式：主动公开



# 农业农村部乡村产业发展司

## 关于征集 2022 中国美丽乡村休闲旅游行 (春季) 精品景点线路的函

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委), 新疆生产建设兵团农业农村局:

为贯彻落实《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》和《农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》, 开发和推介休闲农业和乡村旅游精品线路, 促进农业生态涵养功能加快转化、休闲体验功能高端拓展、文化传承功能有形延伸, 打造美丽宜人、业兴人和的社会主义新农村, 农业农村部决定继续开展中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路推介活动。现将精品景点线路征集事项通知如下。

### 一、征集的主要内容

(一) 精品景点线路。以“春观花 领略农耕文化”为主题, 结合春季特点, 休闲农业和乡村旅游品牌推广活动, 推荐富有景观特色、农耕文化深厚、广受游客欢迎的精品景点线路, 经省级农业农村部门审核遴选后报送我司(详见附件1)。

(二) 图片视频资料。各地提供反映特色农事节庆、农耕文化、科普教育、农事体验、民俗文化、田园景观、乡土美食、乡村夜经济等富有乡村特色的休闲农业和乡村旅游精品点图片(10张以上)、视频(3个以上)等素材(详见附件

件2)。

**(三) 现场推介方案。**以推介的春季精品景点线路所在县(市、区)为主体,结合当地实际制定精品景点线路推介方案。推介方案要充分体现乡土生活风貌、乡风民俗风尚、农耕文明韵味等。推介形式力求新颖,丰富多彩(具体要求见附件3)。

## 二、有关要求

(一)请各省(区、市)推荐5—8条春季精品景点线路。

(二)提供的图片清晰度要符合印刷条件,每张照片不小于5MB,视频为未经剪辑编辑原版素材,无水印无字幕。我司将遴选各地材料制作2022年乡村休闲旅游宣传视频,并通过电视、网络、微信、手机客户端等媒体播放,营造促进乡村休闲旅游发展的良好氛围。

(三)报送现场推介方案,要求每省最多精选报送一个,并按照要求填写相关内容(见附件3)。

我司将组织进行评审,最终遴选6—8个精品景点线路开展集中推介。

(四)省级单位对上报的推介材料严格审核把关,要确保真实、准确,而且不涉及版权纠纷等问题,上述材料电子版请于2022年2月17日前发送至电子邮箱:cysxxnyc@163.com。

### 联系方式

联系人:王丽明 孙 瑛

电 话:010-59192271, 010-59197785

电子邮箱: cysxxnyc@163.com

地 址: 北京市朝阳区农展馆南里 11 号

邮 编: 100125

- 附件: 1. \_\_\_\_省(区、市)休闲农业和乡村旅游精品  
景点线路推荐表  
2. \_\_\_\_省(区、市)休闲农业和乡村旅游图片  
视频资料推荐表  
3. \_\_\_\_省(区、市)休闲农业和乡村旅游现场推  
介初步方案

农业农村部乡村产业发展司

2022 年 1 月 20 日

## 附件 1

\_\_\_\_\_省（区、市）休闲农业和乡村旅游  
精品景点线路推荐表

|                   |  |
|-------------------|--|
| 线路名称              |  |
| 线路图               | **市区→精品点 1（距离*公里）→精品点 2（距离*公里）……   |
| 推荐行程              | *天   |
| 精品点<br>基本情况<br>介绍 | <p><b>精品点 1 名称</b></p> <p>（一）情况概述<br/>（二）休闲特色</p> <p>1.园区介绍：<br/>2.田园景观：<br/>3.农耕文化：<br/>4.科普教育：<br/>5.民俗文化：<br/>6.观光休闲：<br/>7.农事体验：<br/>8.乡村美食：<br/>9.红色旅游：<br/>10.乡村夜经济：</p> <p>（三）其它</p> <p>1.人均消费：<br/>2.适宜时间：例如 3-10 月。<br/>3.门票价格：<br/>4.住宿条件：<br/>5.周边景点情况：<br/>6.行车及交通路线和示意图：<br/>7.园区地址：<br/>8.联系电话：</p> <p><b>精品点 2 名称</b></p> <p>……</p> |

备注：①每个点附 100 字左右的“情况概述”和 5 张照片（每张照片不得小于 2MB，并根据内容加以命名，如 XX 园区大门、观赏桃花等），请将电子稿发送到 [cysxxnyc@163.com](mailto:cysxxnyc@163.com)，照片请以附件方式发送，勿贴在 Word 文档里。②“（二）休闲特色”根据精品点情况选择相关条目填写（必填）。



附件 2

\_\_\_\_\_省（区、市）

休闲农业和乡村旅游图片视频资料推荐表

|    | 简介  |
|----|---|
| 图片 | 图片 1：（例如：**省**县**村稻田风光、**精品民宿客厅、**农家美食....）<br>图片 2：<br>..... |
| 视频 | 视频 1：（例如：**省**县**采摘节，包括时间、地点、活动详情等。）<br>视频 2：<br>.....        |

备注：图片、视频分别对应推荐表中的简介，文件名可依次为 1,2,3...。每张图片不得小于 5MB，视频为高清格式，每个简介不超过 200 字，图片请勿贴在 Word 文档里。

## 附件 3

## \_\_\_\_\_省（区、市）

## 休闲农业和乡村旅游现场推介初步方案

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 推介主题                         |   |
| 推介单位                         | ***市***县***部门   |
| 推介人员<br>(原则上不超过 3 个)         | ***市***县***部门***职务***姓名<br>(请填写推介人员的姓名和职务信息)  |
| 推介安排                         | 采取灵活多样的推介形式,如现场讲解、宣传视频播放、节目表演等,要说明推介形式,也可多种形式组合推介,注明先后顺序,节目表演应提供剧本、脚本或文案等。<br>例如:先播放《****》宣传视频,然后由推介人现场介绍线路和景点特色,背景音乐播放“*****”,歌舞表演《*****》。 |
| 推介景点线路                       | ***→***→***→***→***→***→***   |
| 推介词<br>(800 字以内,用推介式语言,生动活泼) | 1.地区概况:(100 字以内)<br>2.线路介绍:(300 字以内)<br>3.线路主要景观节点介绍:(200 字以内)<br>4.线路特色介绍(100 字以内)<br>5.其他相关介绍(100 字以内).....                               |

备注:剧本、脚本或者文案,歌舞表演歌词、台本、演职人员等内容以“推介方案+省份”命名另附文档并发送)。

## 附件 2

# 广东省\_\_\_\_（县、区、市）休闲农业和 乡村旅游精品景点线路推荐表

|                   |   |
|-------------------|---|
| 线路名称              |   |
| 适合季节              |   |
| 线路图               | **市区→精品点 1（距离*公里）→精品点 2（距离*公里）……  |
| 推荐行程              | *天  |
| 精品点<br>基本情况<br>介绍 | <b>精品点 1 名称</b><br>（一）情况概述<br>（二）休闲特色<br>1. 园区介绍：<br>2. 田园景观：<br>3. 农耕文化：<br>4. 科普教育：<br>5. 民俗文化：<br>6. 观光休闲：<br>7. 农事体验：<br>8. 乡村美食：<br>9. 红色旅游：<br>10. 乡村夜经济：<br>（三）其它<br>1. 人均消费：<br>2. 适宜时间：例如 3-10 月。<br>3. 门票价格：<br>4. 住宿条件：<br>5. 周边景点情况：<br>6. 行车及交通路线和示意图：<br>7. 园区地址：<br>8. 联系电话： |
|                   | <b>精品点 2 名称</b><br>……   |

**备注：**①每个点附 100 字左右的“情况概述”和 5 张照片（每张照片不得小于 2MB，并根据内容加以命名，如 XX 园区大门、观赏桃花等），请将电子稿发送到 a37288354@126.com，照片请以附件方式发送，勿贴在 Word 文档里。②“（二）休闲特色”根据精品点情况选择相关条目填写（必填）。

附件 3

## 广东省\_\_\_\_\_（县、区、市） 休闲农业和乡村旅游图片视频资料推荐表

|    | 简介  |
|----|---|
| 图片 | 图片 1: (例如: **省**县**农庄稻田风光、**精品民宿客厅、**农庄美食...)<br>图片 2:<br>..... |
| 视频 | 视频 1: (例如: **省**县**采摘节, 包括时间、地点、活动详情等。)<br>视频 2:<br>.....       |

**备注:** 图片、视频分别并对应推荐表中的简介, 文件名可依次为 1. 2. 3... 每张图片不得小于 5MB, 视频为高清格式。每个简介不超过 200 字, 图片请勿贴在 Word 文档里。

## 附件 4

# 广东省\_\_\_\_\_（县、区、市） 休闲农业和乡村旅游现场推介初步方案

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 推介主题                         |  |
| 推介单位                         | ***市***县***部门  |
| 推介人员<br>(原则上不超过 3 个)         | ***市***县***部门***职务***姓名<br>(请填写推介人员的姓名和职务信息)   |
| 推介安排                         | 采取灵活多样的推介形式，如现场讲解、宣传视频播放、节目表演等，要说明推介形式，也可多种形式组合推介，注明先后顺序，节目表演应提供剧本、脚本或文案等。<br>例如：先播放《****》宣传视频，然后由推介人现场介绍线路和景点特色，背景音乐播放“****”，歌舞表演《*****》。 |
| 推介景点线路                       | *** → *** → *** → *** → *** → *** → ***  |
| 推介词<br>(800 字以内，用推介式语言，生动活泼) | 1. 地区概况：（100 字以内）<br>2. 线路介绍：（300 字以内）<br>3. 线路主要景观节点介绍：（200 字以内）<br>4. 线路特色介绍（100 字以内）<br>5. 其他相关介绍（100 字以内） ... ..                       |

**备注：**剧本、脚本或者文案，歌舞表演歌词、台本、演职人员等内容以“推介方案+省份”命名另附文档并发送。

## 附件 5

## 广东省\_\_\_\_\_市特色农业活动征集表

填表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

| 地区    | 活动名称    | 举办时间                 | 主办单位     | 主办形式           | 简介  |
|-------|---------|----------------------|----------|----------------|---|
| 例：从化区 | 荔枝采集体验月 | 2022年5月20日-<br>6月20日 | 从化区农业农村局 | 云上直播、线下<br>推介会 | 活动以从化荔枝为主题，<br>通过云上直播的方式对<br>荔枝进行推广，同时召开<br>线下推介会，吸引游客来<br>园采摘..... |
|       |         |                      |          |                |   |
|       |         |                      |          |                |   |
|       |         |                      |          |                |   |
|       |         |                      |          |                |   |