

江门市地质灾害监测预警系统气象数据传输平台 建设项目采购需求

江门市自然资源局

二〇一九年五月

江门市地质灾害监测预警系统气象数据传输平台建设采购需求

一、项目概况

江门位于广东省的中南部、西江下游，珠江三角洲西部。东邻佛山市顺德区、中山市、珠海市斗门区，西接阳江市阳东县、阳春市，北与云浮市新兴县、佛山市高明区、南海区为邻，南濒南海，毗邻港澳。本市面积 9541 平方公里，其中海岛面积 235.17 平方公里，约占全省陆地总面积的 5.32%。

本市地势西北高，东南低。全境属半山区，以山地、丘陵、台地为主，年平均雨量 2300 毫米以上。

近年来雷雨大风、短时强降水、洪涝、高温等气象灾害次数，强度，影响范围呈增多、增强和扩大趋势。近年来，受强雷雨云团影响，各区县、镇街雨势之猛，不断刷新历史极值，且强降水时空分布高度集中，持续时间长、累计雨量大。

建设气象实时数据接口平台，及时提供江门市行政区域内的气象站点观测数据，为江门市地质灾害监测预警系统提供数据，提高地质灾害预警预报服务能力，降低地质灾害损失，保障公众的生命财产安全，维护地区安全和社会稳定，促进社会经济全面、协调、可持续发展。

二、项目名称、预算金额、服务内容和时限要求

(一) 项目名称：江门市地质灾害监测预警系统气象数据传输平台建设项目

(二) 预算金额：人民币壹拾陆万贰仟元整（¥16.20 万元）

(三) 服务内容

气象实时数据接口平台开发、数据服务支持。完成江门区降雨实时数据，累计数据、预报数据的采集、存储，统计、预警分析接口平台建设与日常保障服务。对接江门市自然资源局现有业务系统数据需求，保障系统日常运行。

(四) 时限要求

本项目要求在 2019 年 07 月 31 日前完成并通过验收。

三、服务期限和结算方式

(一) 服务期限：项目通过验收之日起两年。

(二) 结算方式：本项目分两期支付。

第一期：合同签订后 10 个工作日内支付合同款的 60%。

第二期：项目完成并通过验收之日起 10 个工作日内，支付合同款的 40%。

(三) 项目完成后根据所提供服务的实际工作量来进行结算，若实际工作量与项目合同约定工作量有差异，则通过双方签定补充协议的方式，约定增减服务内容以达到与项目合同总价等值的服务。

(四) 付款时间为采购人向财政支付部门提出申请的时间(不含财政支付部门的审查时间)。采购人不承担因财政资金不能及时到位给中标供应商造成的任何损失。

四、商务要求

(一) 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

(二) 投标人具有独立承担民事责任的能力。

(三) 投标人在工商部门注册登记一年以上，是具有法人资格的企业。

(四) 投标人须符合法律、行政法规规定的其他条件。

五、技术要求

实时气象数据包括以下内容：

(一) 实况数据

对接全市各气象站点数据，数据内容包括站点降水、风向风速等数据；降雨量数据同时展示过去 10 分钟，30 分钟，1 小时，3 小时，6 小时，12 小时等过去时间累计雨量。

预报数据按固定发布时间读取本地各区域 1 日预报，3 日预报和 7 天预报。

(二) 要素统计

查询指定时间段的各气象站点的小时各要素统计值。具体包括：雨量累计求和，时最大雨量、风向风速、气温等。并用分析图表进行统计分析。

(三) 插值出图

结合气象站点地理信息和站点实况数据，采用克里金插值法对数据进行插值，形成区域等值分布图供业务参考。

(四) 产品输出

结合过程实际对风雨实况，极值数据按照一定格式模板生成业务报告。

生成的产品可接入广东省气象信息显示屏分级管理平台进行发布。

六、确定中标单位

采购方将自行组织专家进行评审，评审结果将于5个工作日内在局网站进行公示，综合得分最高的单位为中标单位。

七、投标资料要求

（一）投标文件要求

1. 包含内容：投标人营业执照及项目需求中要求的相关证明材料、项目方案、同类项目经验的有效证明材料等。

2. 上述材料均要求加盖投标人公章。

（二）投标报价文件

1. 包含内容：投标报价表，报价表中需具有模块功能的单价及总价。

2. 上述材料均要求加盖投标人公章。

（三）投标文件和投标报价文件一并密封包装，并加盖投标人公章。

八、投标资料递交时间和地点

（一）文件递交截止日期（含本日，可邮寄，以收件人签收时间为准）：2019年5月27日15点00分前；

（二）递交地点：江门市蓬江区建业街33号江门市自然资源局；

（三）联系人：廖先生，联系电话：0750-3863748。

评分标准

序号	评分项目	满分(分)	评分标准
1	服务方案	20	对比各投标人的服务方案（包含项目开展进度计划）： 优：15-20分；中：10-14分；差：0-9分。
2	技术力量	30	对比投标人配备的技术人员执业素质： 优：21-30分；中：11-20分；差：0-10分。
3	商务实力	10	对比各投标人的商务实力情况（如资质、荣誉情况）： 优：8-10分；中：5-7分；差：0-4分。
4	信用信誉度	10	对比各投标人的信用等级和相关信誉情况： 优：8-10分；中：5-7分；差：0-4分。
5	同类项目经验	20	对比最近3年内，以投标人名义独立完成同类项目情况（投标人需提供合同或中标通知书等有效证明文件，原件备查） 优：15-20分；中：10-14分；差：0-9分。
6	价格	10	采用低价优先法计算，即满足本项目采购要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10，如此类推，算出所有投标供应商的价格得分。
合计分值		100	