

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于开展广交会品牌展位评审工作的通知

各市分团、各省属企业：

为深入贯彻落实党的十九大“推进贸易强国建设”的要求，发挥品牌展位的引领作用，推进新一轮广交会品牌展位评审（以下简称评审）工作，现将商务部外贸司下发新修订的《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排办法实施细则》（以下简称《实施细则》）转发给你们，并就申报及评审重点工作通知如下：

一、申报范围

凡符合《实施细则》规定的广交会品牌展位申请条件企业均可申请。如申请企业出现《实施细则》中列明禁止申请或禁止参展的情形，则取消申请或参展资格。

二、评审程序及进度

（一）企业申报（2月2日截止）。企业按照《实施细则》要求，通过广交会参展易捷通系统提交申请材料，并将申请表及相关证明材料按展区（每个展区一式二份）寄送所属市交易团。

（二）所属市交易团初评及推荐（2月7日前完成）。所属市交易团对本团品牌展位申报企业进行预审和推荐，将企

业预审结果汇总后连同企业申请材料按展区一式两份寄送省团(广州市天河路 351 号广东外经贸大厦 710 房 黄思静)。

三、工作要求

(一) 高度重视，周密安排。各单位严格按照《实施细则》规定，组织企业申报切实做好各项工作，评审过程中有关信息要严格控制知悉范围，确保此次评审工作顺利进行。

(二) 扶优扶强，务求实做。各单位要积极宣传动员，深入调查研究，着力发掘、推荐本地区优质企业，掌握申请企业实际情况，确保获得品牌展位的企业能够真正代表本地区、本行业的先进水平，切实发挥品牌展区的行业引领作用。

(三) 着眼全局，统筹推进。各单位要结合提升展览专业化水平、后续展区结构优化等工作，统筹考虑品牌展位和一般性展位安排方案，调整提升展位结构，用足用好现有品牌展位。

特此通知。

附件：《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排办法实施细则》

